

flowe

RELAZIONE DI IMPATTO

Flowe società Benefit

Certificazione



Corporation

2022

Indice

Chi siamo.....4

Chi siamo e quali sono i valori
che guidano le nostre azioni



Impatto.....18

Quali sono le aree d’impatto in
cui agiamo e come valutiamo
il nostro operato



Progetti.....28

Come concretizziamo il nostro
impegno



Lettera di apertura

Come sarà il mondo nel 2050?

La velocità con cui la realtà sta evolvendo ci impone di aprire gli occhi. I cambiamenti climatici stanno aumentando l'intensità e la frequenza delle catastrofi naturali, accendendo dibattiti e discussioni; la disoccupazione e la minaccia di recessione sono diventate parte della narrativa contemporanea. La domanda, allora, sorge spontanea: in futuro dovremo forse rinunciare ad alcuni odori, sapori o alle nostre stesse professioni?

Il tempo dell'indifferenza è finito e le persone sono ormai pronte a fare la loro parte: le scelte di oggi possono influenzare il domani e noi di Flowe siamo convinti che, con l'impegno di tutti, un mondo migliore sia davvero possibile.

Da quando siamo nati ci siamo impegnati in modo concreto, dimostrando che con le azioni si può fare la differenza. Abbiamo scelto di essere una Società Benefit e Carbon Neutral e ce l'abbiamo

messa tutta per ottenere la certificazione B Corp, sempre spinti da un unico scopo: ridurre il nostro impatto sul Pianeta e aiutare le persone a esprimere il proprio potenziale per diventare la versione migliore di se stesse. Abbiamo lavorato al fianco di partner che, come noi, vogliono contrastare la crisi climatica e diminuire la disoccupazione. E, insieme, abbiamo coinvolto, spronato e sensibilizzato gli individui a compiere piccoli gesti quotidiani per creare un mondo più sostenibile.

Pensiamo che sia possibile sciogliere paure e allarmismi solo educando le persone e facendo capire loro quanto le proprie azioni abbiano un impatto sulla società e sull'ambiente. Siamo promotori, infatti, di una nuova cultura, anzi di quattro nuove culture, che diano alle persone gli strumenti necessari affinché facciano scelte più consapevoli: la cultura finanziaria, la cultura digitale, la cultura imprenditoriale e la cultura della sostenibilità. Quattro direttrici con un solo scopo: sensibilizzare e incoraggiare un nuovo modo di

intervenire sulla realtà attraverso piccoli gesti quotidiani. Abbiamo messo al centro il benessere del Pianeta e degli individui creando intorno a noi un senso di appartenenza, che generi un movimento di persone unite dalla nostra stessa visione e dai nostri valori. E poi abbiamo lasciato che i concetti si trasformassero in azioni concrete.

Nel 2050 il mondo sarà inevitabilmente diverso, ma questo non ci deve spaventare. Il cambiamento diventerà un'opportunità se le scelte che facciamo oggi riusciranno a dar forma a un futuro in cui persone felici vivranno in equilibrio con il mondo che ci circonda.

***Ivan e il team
Flowe***

Chi siamo

01



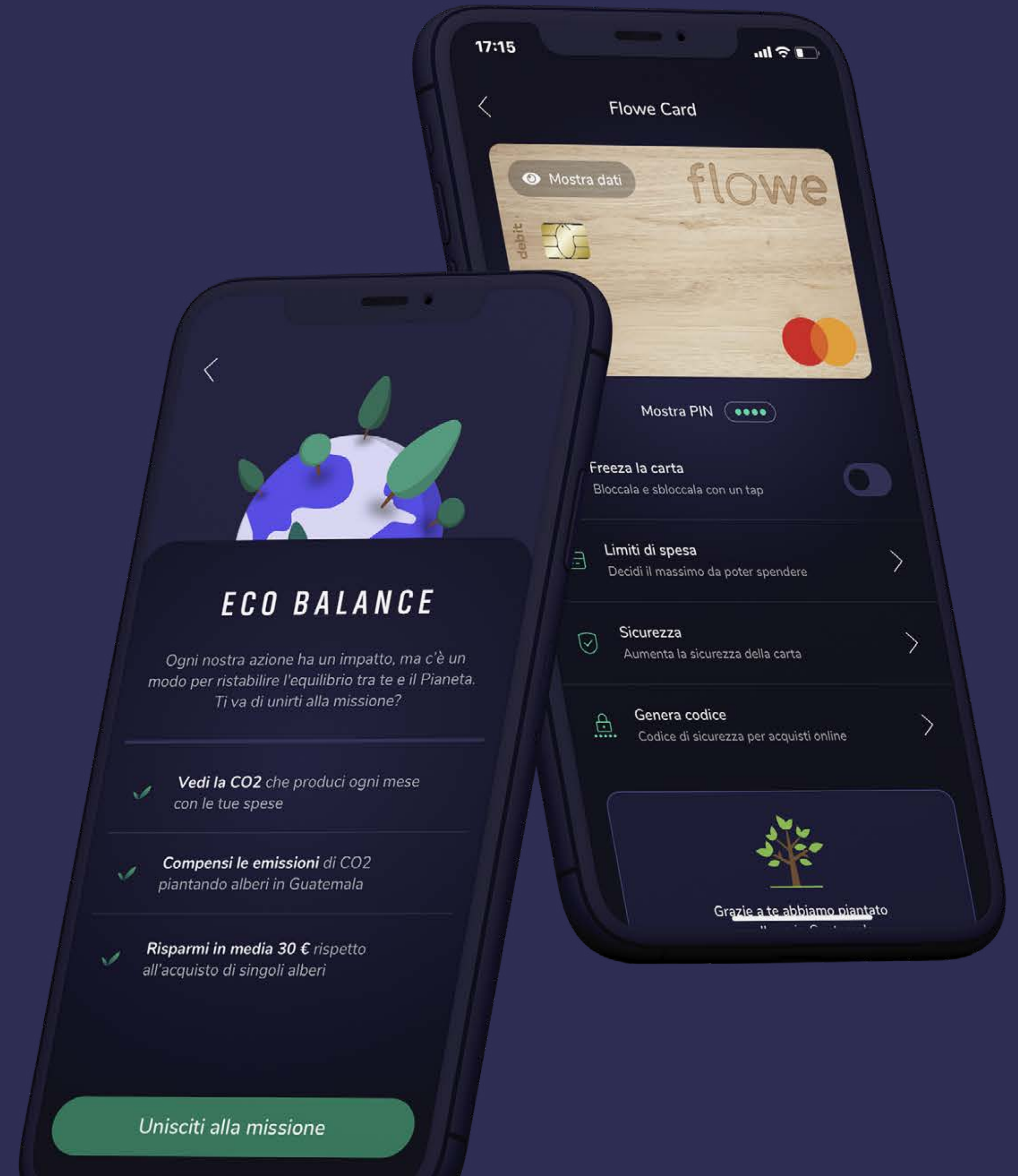
Flowe è un istituto di moneta elettronica costituito da Banca Mediolanum per rispondere alle esigenze delle nuove generazioni e offrire un servizio bancario innovativo e completamente digitale, tramite un'app sviluppata secondo i più avanzati criteri tecnologici.



Flowe è anche una società Benefit, e la prima fintech B Corp e Carbon Neutral in Italia.

Tutte le scelte e le azioni seguono i principi della “Humanovability” (una fusione tra le parole innovation, sustainability e human centricity) che intende creare un impatto sulle persone attraverso la cultura della sostenibilità, lo sviluppo imprenditoriale e la consapevolezza del contesto in cui viviamo.

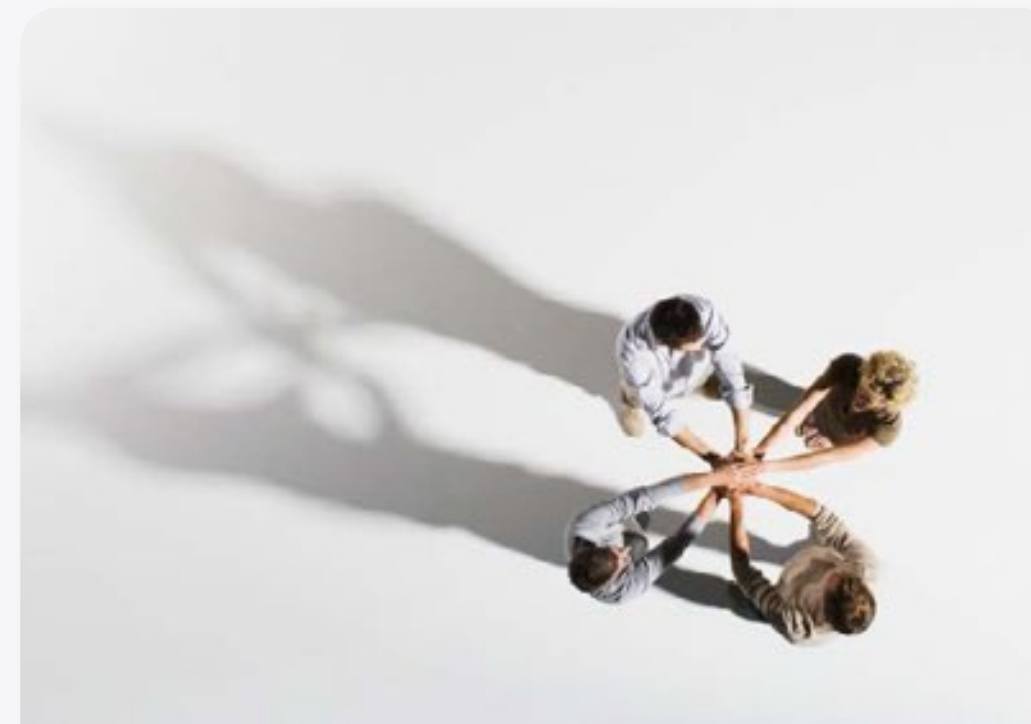
We love
empowering
people to live
a meaningful,
sustainable
and happy life



I valori di Flowe

Siamo un'azienda purpose driven, per questo i nostri valori ci caratterizzano, definiscono chi siamo e il modo in cui agiamo.

A tre anni dalla nostra nascita, i sei pilastri su cui si fondano i nostri valori sono stati trasformati in virtues, valori agiti, per rendere ancora più facile la loro applicazione quotidiana.



We love **helping people thrive**



We love saying what **we think** and **doing** what we say



We love listening to **diverse voices**



We love **exploring** the unknown

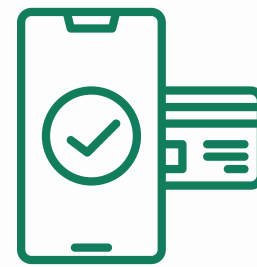


We love being **game changers**



We love **making a difference**

Il nostro mondo in sintesi



Smart digital
real time **banking**



Design cool
and **easy to use**



Purpose Driven
Company



Data Driven



Fully **cloud**
platform



Empowerment



Sustainability



Activism

Siamo la prima *B Corp* italiana del Fintech e lo siamo dalla nostra nascita

Certificazione



Corporation

Questa compagnia
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Siamo la prima fintech italiana *Carbon Neutral*



La nostra natura

Siamo una società Benefit, B Corp e Carbon Neutral perché vogliamo avere un impatto positivo sul mondo.

Società Benefit

Essere una Società Benefit significa fare impresa in maniera sostenibile. Flowe, attraverso le attività benefit, vuole educare i giovani e le diverse componenti sociali ai temi legati alla humanovability, e promuovere la cultura del benessere sociale ed economico. L'obiettivo è sensibilizzare le nuove generazioni sulla consapevolezza dei propri comportamenti di spesa e, quindi, sull'efficace gestione delle proprie risorse economiche, attraverso materiali informativi, tecnologie digitali e iniziative come convegni e seminari.

B Corp

Essere una B Corp significa far parte di un movimento globale, presente in 153 settori e in oltre 77 paesi. Significa avere un unico obiettivo: cercare di diffondere, in maniera concreta e replicabile, un paradigma di business più evoluto rispetto alla logica tradizionale di profitto aziendale. Le B Corp, infatti, oltre a perseguire il profitto, innovano continuamente per massimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui operano, l'ambiente e tutti gli stakeholder. Si diventa B Corp quando B Lab, un ente esterno indipendente no profit, rilascia la certificazione B Corp® all'azienda, che si impegna a rispettare determinati standard misurabili (performance, trasparenza e responsabilità).

Carbon Neutral

Essere Carbon Neutral significa provare a contrastare uno dei grandi problemi del nostro secolo: la crisi climatica. Flowe ha due macro-obiettivi: il primo è combattere la disoccupazione giovanile, il secondo impegnarsi per diminuire l'inquinamento. L'azienda cerca di prendersi cura del Pianeta riducendo il proprio impatto sull'ambiente e - lì dove non è possibile farlo - compensa la CO2 residua divenendo Carbon Neutral.

WE

BetterBeing Movement

Educare la Next Generation ai temi della Humanovability, ovvero alle innovazioni funzionali alla sostenibilità e all'essere umano



Finalità e beneficio

Lo Statuto di Flowe incorpora due finalità specifiche di beneficio comune

ME

Individual BetterBeing

Promuovere l'aumento della consapevolezza del proprio benessere sociale ed economico

Il nostro impatto in sintesi



90.575
alberi piantati
da Flowe



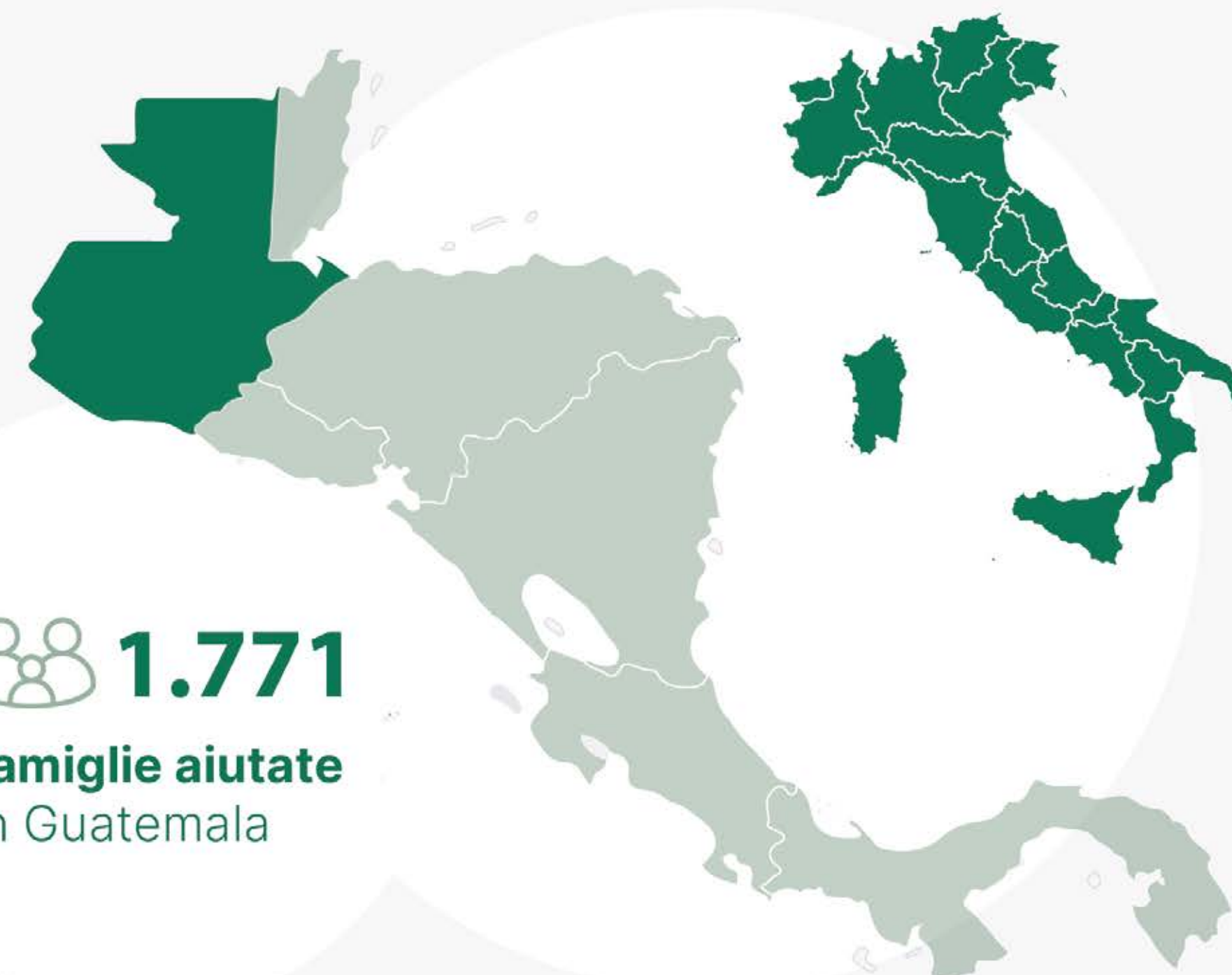
5.645.501
kg di frutta che sarà
prodotta nei primi 10 anni



200.588
Kg di plastica raccolti
nella attività di cleanup



1.771
famiglie aiutate
in Guatemala



9 animali marini adottati



110.380
persone che hanno
visto i nostri contenuti
educativi

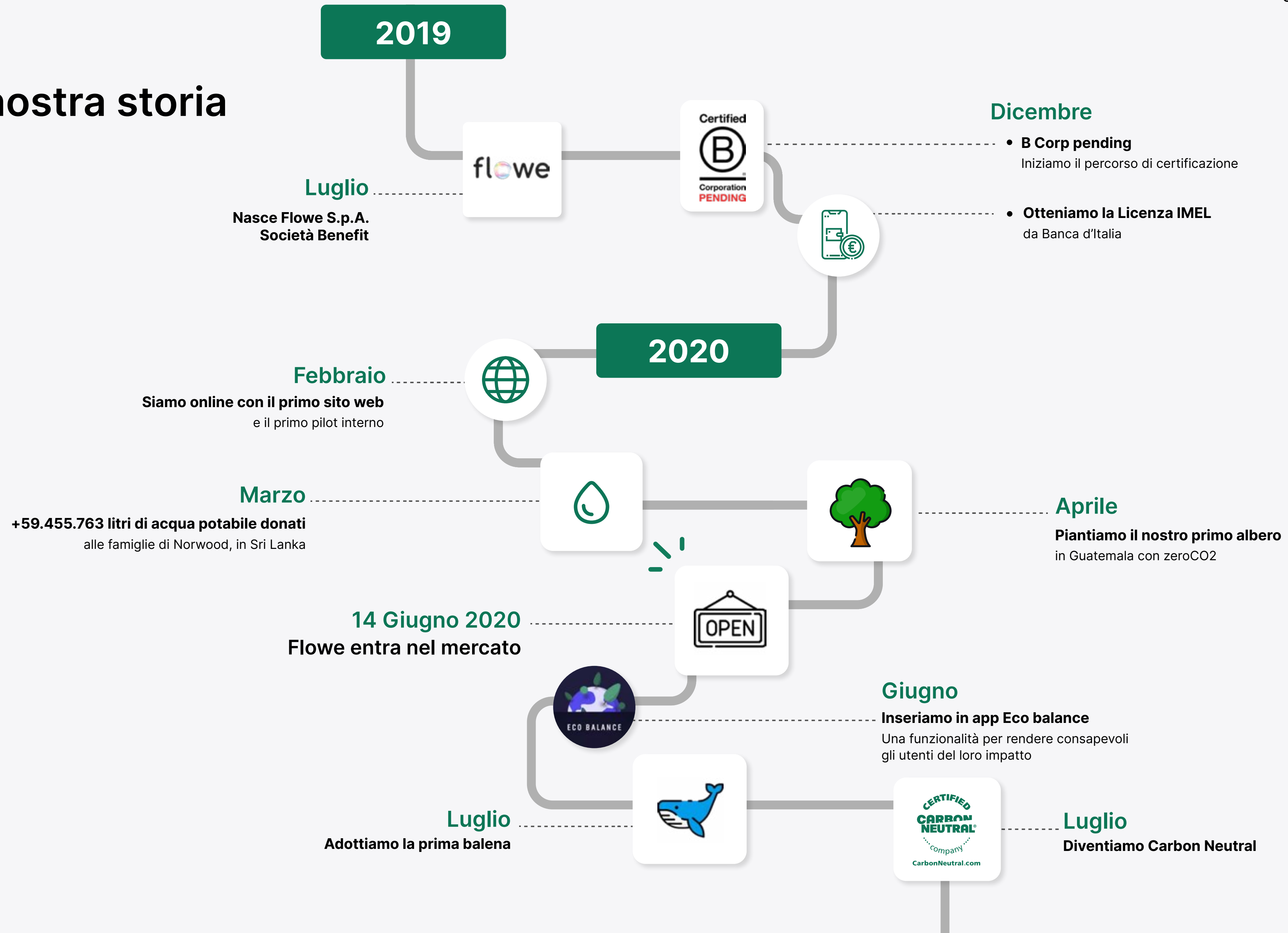


2.974
ragazzi che hanno
imparato con noi
grazie a SMC



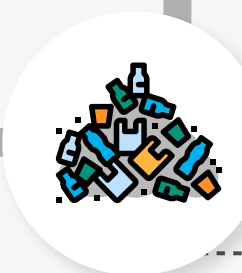
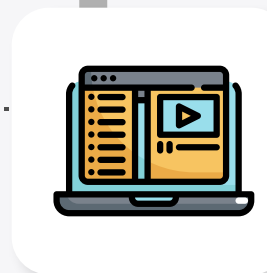
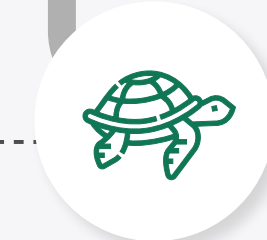
65 corsi
per lo **sviluppo**
personale e
professionale

La nostra storia



Ottobre

- **Diventiamo la #1 app in Italia** sugli store
- **Adottiamo le nostre prime tartarughe**
- **Inseriamo in app Focus**
Una funzionalità per educare i nostri utenti attraverso video pillole

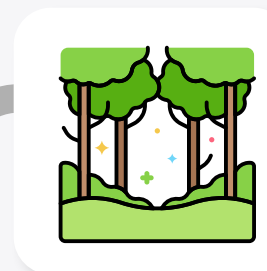
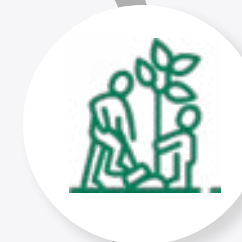


Settembre

- **Iniziamo a supportare eventi di raccolta plastica** nelle spiagge italiane
- **+70.000 persone** nella community di Flowe

Dicembre

- **+660.000 persone** nella community di Flowe
- **+20.000 alberi e 400 famiglie aiutate**
La foresta Flowe cresce e aumenta l'impatto



2021

Febbraio

Vinciamo il premio "Prodotto dell'anno 2021"



Marzo

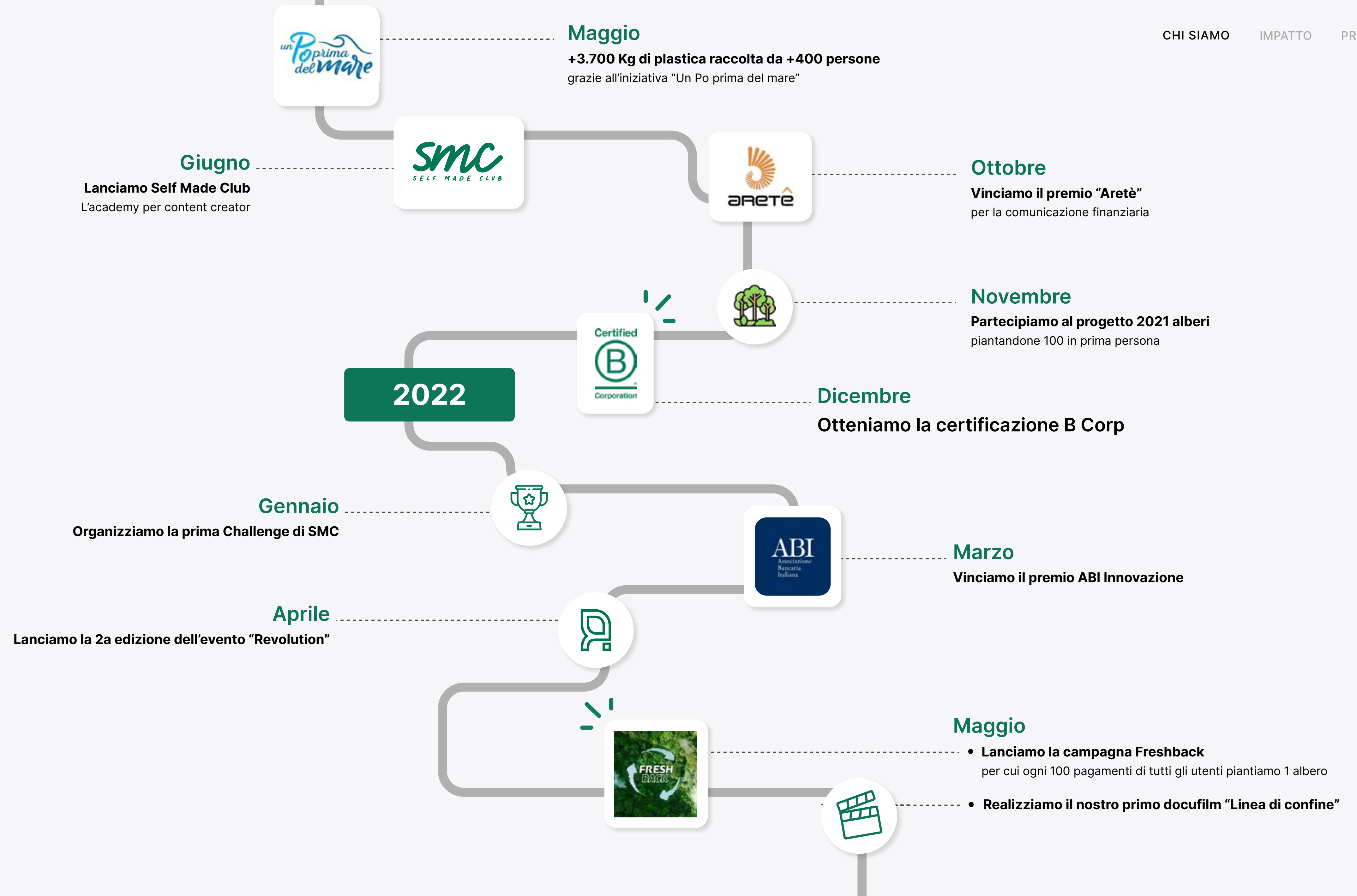
Vinciamo i Banking Awards di Milano Finanza



Aprile

- **Vinciamo il premio "IF Design Awards 2021"**
- **Lanciamo la 1a edizione dell'evento "Revolution"**





Giugno

- **Viaggio in Guatemala e documentario "Siamo ancora qui"**
- **Veniamo iscritti al catalogo dell'ADI Design**
Premio nazionale per l'innovazione
- **Piantiamo posidonie nel Golfo Aranci**
In Sardegna, nel Mar Mediterraneo

Settembre

- **Iniziamo le riprese del documentario "Il bello e il brutto del Tevere"**
- **Lancio delle card Nuna in app**
per diffondere la sostenibilità
- **Vinciamo il premio "ESG Fintech 100"**

Ottobre

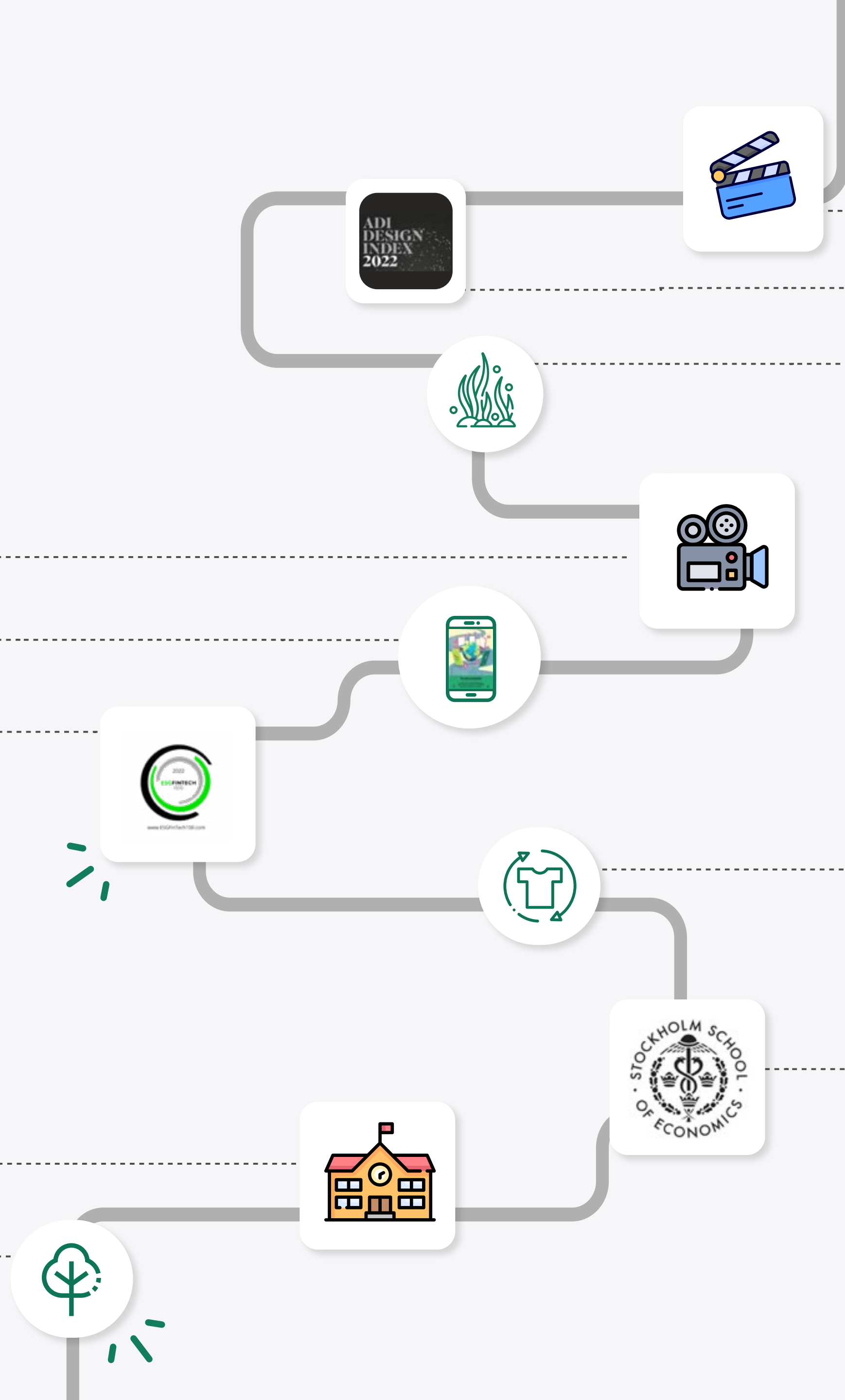
Lanciamo il progetto "Tree-shirt"

Novembre

Avvio della collaborazione con la Stockholm School of Economics

Dicembre

- **Raccontiamo la sostenibilità nelle scuole**
attraverso il progetto "Il bello e il brutto del Tevere"
- **+90.000 alberi piantati**



Impatto

02

Le nostre due direttrici

Il mondo cambia, evolve. È così da sempre e lo sarà per sempre. La differenza sta nel modo in cui noi rispondiamo al cambiamento. È innegabile che la crisi climatica e la disoccupazione che stiamo vivendo siano i due grandi problemi della nostra epoca, ma ciò non significa che dobbiamo arrenderci alla realtà: possiamo ancora costruire un futuro diverso, di cui andare fieri.

Per evitare che la disinformazione e la conseguente paura allontanino le persone dalla consapevolezza che tutti possiamo essere autori del cambiamento, noi di Flowe ci impegniamo quotidianamente a diffondere

una nuova cultura che aiuti a prendere decisioni consapevoli, partendo dalle singole scelte che facciamo ogni giorno.

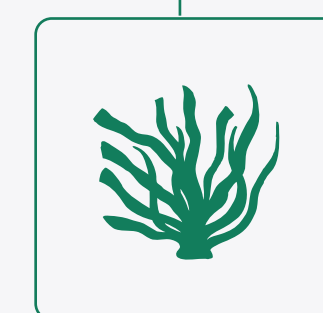
Ci muoviamo lungo due direttrici. La prima ci vede impegnati in **progetti rigenerativi** che vanno a contrastare la crisi climatica, volti a preservare l'ecosistema terrestre e quello acquatico;

la seconda punta a **sviluppare il potenziale delle persone** sia interne a Flowe che del nostro ecosistema, per ridurre il fenomeno della disoccupazione.

Sostenibilità



Rigenerazione
ecosistema
terrestre



Preservazione
dell'ecosistema
acquatico

Sviluppo del potenziale



Per il
team Flowe



Per le
persone

Sostenibilità

Immagina di essere nel 2050.

Dalla tua tavola saranno spariti i cibi a cui oggi sei tanto affezionato? I tuoi nipoti conosceranno gli odori e i profumi che ti hanno fatto crescere? Sentiranno il ronzio delle api che lavorano nelle assolate giornate di primavera? Nessuno di noi può prevedere il futuro, ma possiamo provare a cambiare il presente, prendendoci cura del Pianeta (che è casa nostra) attraverso uno stile di vita più sostenibile.

Oggi il nostro Pianeta sta lanciando un grido d'allarme che non può rimanere inascoltato. Siamo ancora in tempo per fare qualcosa! Continuare a vivere la nostra vita facendo finta che la crisi climatica non ci appartenga è la più grande menzogna che raccontiamo a noi stessi, e ai nostri figli. L'Unione Europea si è impegnata a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, ma serve il prezioso contributo di ognuno di noi. Le nostre scelte, le nostre abitudini di consumo hanno un impatto sull'ambiente e possono contribuire a uno sviluppo sostenibile. **Ogni piccolo gesto che facciamo tutti i giorni può fare la differenza.**

E noi di Flowe lo sappiamo bene. Ci impegniamo quotidianamente per rendere i pagamenti sempre più sostenibili piantando alberi che riducano la CO2 prodotta. La nostra app si aggiorna costantemente sensibilizzando i nostri utenti a compiere dei piccoli gesti che li aiutino a vivere in modo più sostenibile. Il nostro impegno verso il Pianeta parte dalla terra, dalla riforestazione ad alto impatto per contribuire alla rigenerazione dell'ecosistema terrestre, e dal mare perché per preservare l'ecosistema acquatico è importante agire anche sulla riforestazione marina e sulla diffusione di una cultura plastic free.



[GRI 2-25]

Rigenerazione dell'ecosistema terrestre

In Flowe crediamo che il **valore** di un albero piantato in un Paese in via di sviluppo, come il Guatemala, non sia solo ambientale, ma anche sociale ed economico. Un albero da frutto fatto crescere in un luogo dove la condizione economica è precaria e l'alimentazione scarsa, non è solo ossigeno per la Terra, ma anche aiuto concreto per le famiglie che vivono in condizioni di estrema povertà. I progetti di riforestazione ad alto impatto che portiamo avanti insieme a zeroCO2, prevedono la donazione degli alberi piantati ai contadini locali che li gestiscono insieme alle loro famiglie.

I frutti prodotti rimangono ai coltivatori che possono consumarli o venderli al mercato del posto. Negli impianti forestali avviati in Guatemala, accanto agli alberi da frutto, abbiamo utilizzato anche specie native a rapido accrescimento e resistenti ai parassiti per rigenerare il suolo, mantenere la biodiversità e assicurare alti tassi di assorbimento di CO2. Inoltre, nel territorio guatemalteco, gli alberi riescono a crescere più velocemente, così da avere un maggiore impatto ambientale. Grazie all'impegno dei Flowe, sono già **88.554 gli alberi piantati** in Guatemala. Il nostro obiettivo, ancora

una volta non è solo economico, ma anche educativo. Per questo supportiamo le comunità locali attraverso corsi che insegnano il valore dell'agricoltura organica e l'importanza della gestione sostenibile della terra. Solo così possiamo davvero creare una forte coscienza sociale.



[GRI 2-25]

Preservazione dell'ecosistema acquatico

L'oceano e i mari sono l'habitat più esteso e più popolato del nostro Pianeta, regolano il clima e assorbono il 93% dei gas serra. Eppure, lo consideriamo un bacino inesauribile e non ce ne prendiamo minimamente cura. L'80% dell'inquinamento marino, infatti, viene prodotto a terra: concimi, pesticidi, sostanze chimiche e plastica viaggiano lungo i fiumi e mettono a rischio i nostri mari. A tutto questo si aggiunge la pesca intensiva che minaccia la biodiversità. In Flowe crediamo che la salvaguardia dei mari e delle specie marine parta dalla

salvaguardia dei fiumi e dalla raccolta dei rifiuti. Dalla nostra nascita abbiamo già raccolto circa **200.588 kg di rifiuti** in più di 50 località in tutta Italia.

Per la salvaguardia delle specie abbiamo adottato **6 tartarughe e 3 cetacei** e piantato **6mq di posidonie** sulle coste della Sardegna. L'obiettivo è contribuire attivamente alla protezione dei mari sensibilizzando sull'enorme valore che questi hanno per la sopravvivenza dell'ecosistema e della nostra specie.



Sostenibilità: i traguardi del 2022



150

posidonie piantate
nel Golfo Aranci in Sardegna



874

famiglie coinvolte grazie
al progetto di riforestazione



250

alberi piantati dal team Flowe
durante la giornata di team building



15.155 tonnellate

CO2 assorbita con
l'iniziativa Freshback



1.445 persone

che hanno partecipato agli
eventi del progetto **Revolution**



6.586 Flome

che hanno partecipato
ai quiz in app



43.669

alberi piantati
da Flowe

12 esperti intervistati

nel documentario "Il bello
e il brutto del Tevere"

16 associazioni

coinvolte nel progetto
Revolution



957 Treeshirt

distribuite nel 2022

Sviluppo del potenziale

Immagina, di nuovo, il mondo nel 2050.

Esisteranno ancora i panettieri che sfornano il pane caldo fatto a mano o sarà tutto automatizzato? Sarà possibile entrare in un negozio e confrontarsi con il proprietario o le casse automatiche avranno spazzato via quel piccolo contatto umano? I tuoi nipoti cercheranno ancora di seguire le tue orme o il tuo lavoro sarà sparito con il tempo? A cambiare inevitabilmente non sarà solo la natura che ci circonda ma anche le nostre stesse professioni. L'innovazione è parte intrinseca del mercato del lavoro che nel 2050 sarà, chiaramente, diverso.

Il cambiamento non ci deve scoraggiare ma deve essere colto come una grandissima opportunità. L'evoluzione della business economy è anche intrisa di note positive: sostenibilità, flessibilità e inclusività stanno diventando parte integrante delle job description ed è a questo che dobbiamo preparare le nuove generazioni.

La sfida deve essere affrontata come un percorso di crescita sia personale che professionale. Per questo, in Flowe, puntiamo sull'educazione dei giovani e sullo sviluppo del loro potenziale per aiutarli a cogliere i segnali del cambiamento e abbracciarlo per trovare il proprio mutevole posto nel mondo. Dai nostri progetti con le scuole e con le università fino alla creazione della nostra Academy SMC, l'obiettivo che ci siamo sempre posti è quello di spingere le persone a migliorarsi costantemente, superando i propri limiti e le proprie aspettative, e incoraggiando un atteggiamento rispettoso nei confronti degli altri e dell'ambiente che ci ospita.



[GRI 3-3]

Per il team Flowe

In Flowe crediamo che lavorare sullo sviluppo del potenziale delle persone interne al team sia il modo migliore per raggiungere, tutti insieme, **l'obiettivo comune di un mondo migliore**. Per questo i nostri dipendenti possono contare su uno spazio di lavoro dinamico e flessibile, con la possibilità di lavorare in smart working e ridurre le emissioni durante gli spostamenti. Ma possono contare anche su molteplici possibilità di crescita personale e professionale. Si va dai progetti di

shadowing tra dipendenti di aree diverse, al programma buddy per supportare il self learning con strumenti specifici, alle partecipazioni a conferenze di settore fino alle giornate di team building per conoscere meglio i colleghi e i principi dell'azienda. Ci siamo spinti oltre, abbiamo trasformato i nostri valori in comportamenti e sulla base di questi valori agiti valutiamo ogni anno il nostro lavoro e il nostro impatto sugli altri e sull'ambiente.



[GRI 3-3]

Per le persone

Persone migliori creano un mondo migliore. Ci impegniamo ad aiutare le persone del nostro ecosistema nella crescita e nello sviluppo del loro potenziale, portandoli a sfidare i loro limiti per imparare sempre qualcosa di nuovo. Per farlo utilizziamo la nostra app, proponendo giochi interattivi e *gentle nudge* che sensibilizzano le persone sui temi della sostenibilità e sull'importanza dei gesti quotidiani. Portiamo avanti dei progetti nelle scuole per avvicinare i giovanissimi ai temi ambienta-

li e aprirli al mondo del lavoro attraverso l'alternanza scuola-lavoro. Infine, con **Self Made Club**, l'academy di Flowe, formiamo giovani imprenditori che vogliono fare del loro talento una vera e propria professione. Con 32 corsi caricati sulla piattaforma, gli studenti di SMC hanno la possibilità di apprendere informazioni essenziali su come aprire la partita IVA, su come ideare e montare dei video, come costruire un proprio portfolio, fino a lavorare con la mindfulness.



Sviluppo del potenziale: i traguardi del 2022



705 persone

che seguono i corsi
di **Self Made Club**

65 serie formative e corsi

in App e sulla piattaforma
Self Made Club

38 creator

che hanno contribuito
allo sviluppo di **Self Made Club**



13 sono le volte

che abbiamo coinvolto
degli **esperti** nei nostri eventi



1153

persone intervistate per
l'osservatorio EDU FIN



250

partecipanti alla challenge
Self Made Club e ai meetup



109.033 persone raggiunte

con i nostri contenuti: Linea di confine, T2WU, video sullo stato
delle Api di Flowe da Matt The Farmer



1.485 studenti

coinvolti nei progetti
dedicati alle scuole

990 persone

coinvolte nella collaborazione
con l'Università di Stoccolma



100%

dipendenti coinvolti
nella scrittura di virtues di Flowe

Sustainable Development Goals

Il nostro operato agisce su 15 dei Sustainable Development Goal attraverso le proprie iniziative descritte in queste pagine. Valutare il nostro impatto attraverso la lente degli SDG ci aiuta a confrontarci con le altre aziende e a sfidarci ogni giorno “per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti”.



I nostri standard di valutazione

Nel 2021, per rafforzare l'efficacia della nostra rendicontazione abbiamo deciso di sviluppare una Relazione d'Impatto allineata ai due standard: il GRI Standard e il BIA. Gli Standard GRI sono molto diffusi tra le imprese corporate di grandi dimensioni, mentre il B Impact Assessment è lo standard di valutazione più utilizzato dalle Benefit Corporation. Utilizzare in modo complementare gli Standard GRI e il B Impact Assessment rende la Relazione d'Impatto di Flowe un raro esempio di impegno nella divulgazione di informazioni di sostenibilità. Nel corso del 2022, abbiamo consolidato la metodologia di rendicontazione del 2021. Inoltre abbiamo aggiornato le informazioni raccolte sulla base dei nuovi GRI Universal Standard 2021.

GRI

La Global Reporting Initiative (GRI) ha definito degli standard di divulgazione della sostenibilità, in grado di valutare la performance sostenibile di ogni impresa, grande o piccola, a livello mondiale. Gli "Standard GRI" indagano quindi la sostenibilità economica, ambientale e sociale delle imprese. Attraverso la rendicontazione della maggior parte degli indicatori General e 12 indicatori specifici, noi utilizziamo il GRI secondo l'opzione "With reference to".

BIA

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è lo strumento più utilizzato al mondo per la misurazione degli impatti ambientali e sociali di un'azienda. Lo strumento di valutazione è su una piattaforma online e gratuita che, al termine della misurazione, restituisce un punteggio tra 0 e 200 punti. Se si raggiunge la soglia di 80 punti su 200, si può sottomettere l'assessment a B Lab che contatta l'azienda per verificare e validare le risposte attraverso l'analisi

documentale e una visita diretta presso la Società. Se alla fine di questo processo vengono mantenuti almeno 80 punti su 200, si ottiene la certificazione denominata "B Corp Certification".



La matrice di Materialità

Durante il 2021 abbiamo ha realizzato un processo di analisi di materialità, così da dare una metodologia solida, sostenibile e trasparente alla Relazione di impatto, ampliando la tipologia e la quantità di informazioni riportate. Abbiamo identificato 11 temi di grande importanza, definiti “temi materiali”, riconducibili a quattro ambiti principali.

I temi sono stati prioritizzati incrociando i punteggi espressi dal management, al quale è stato chiesto di valutare le tematiche considerando anche l'impatto da esse generato (rilevanza interna), con quelli di un campione significativo degli stakeholder (rilevanza esterna). Da questa analisi è stata ricavata la Matrice di materialità, che è stata confermata per il 2022.

■ Economia e Business

■ Utenti e Community

■ Team Flowe e Stakeholders

■ Ambiente

Le tematiche rilevanti sono state valutate in una scala da 1 a 5, dove 1 indica che la tematica non è per niente rilevante mentre 5 che è estremamente rilevante.

1 Business responsabile

2 Cybersecurity e utilizzo responsabile dei fatti

3 Diffondere i principi della sostenibilità

4 Educare la Next Generation sui temi della Humanovability

5 Attenzione al benessere degli utenti

6 Sviluppare un movement attivo

7 Supporto alla comunità (partecipare attivamente a progetti sostenibili)

8 Sviluppo e tutela del capitale umano

9 Diversità e inclusione

10 Attenzione all'uso delle risorse

11 Impatti ambientali diretti



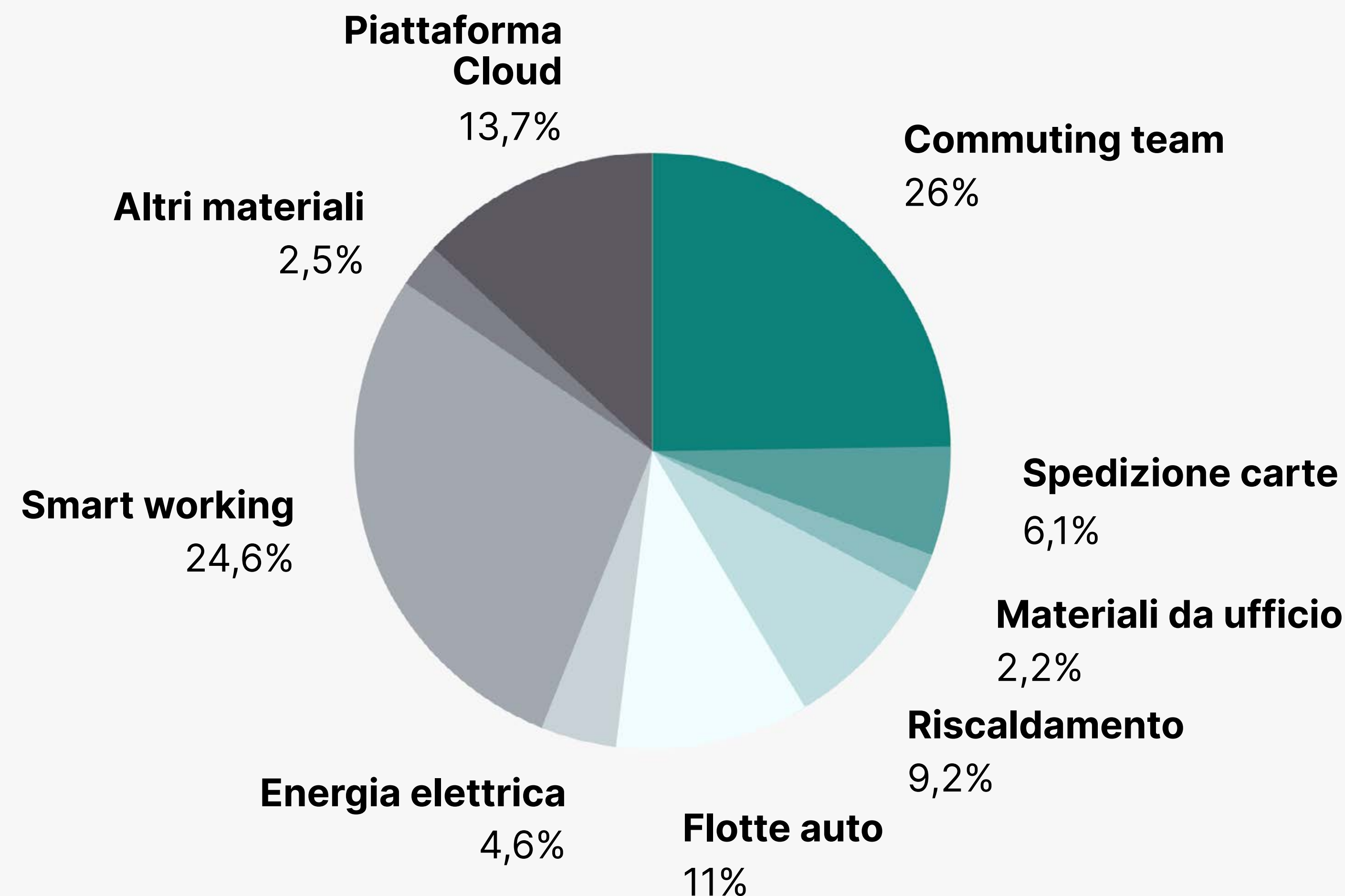
L'analisi di materialità realizzata nel corso del FY 2021 ha valutato i temi sulla base della rappresentazione presente sull'asse delle ordinate, cioè in base a quanto questi riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione. Si prevede un aggiornamento dell'analisi di materialità per l'esercizio successivo con l'obiettivo di identificare puntualmente i principali impatti generati connessi ai temi.

Carbon Neutrality

Anche per il 2022 abbiamo deciso di essere Carbon Neutral. L'analisi LCA ("Environmental Management: Life Cycle Assessment"), ha portato a identificare l'inventario dei gas serra (GHG) per lo Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Il risultato dell'analisi è di 271,2 t CO₂eq che sono stati compensati piantando alberi nel progetto di riforestazione ad alto impatto. La quota più rilevante della Carbon Footprint deriva dallo smartworking (24,6%) che risulta però in netta diminuzione rispetto all'anno precedente (40%), al contrario del commuting che si cresce dal 1% nel 2021 al 26% nel 2022.

La differenza è spiegata da una più ampia presenza in sede, dovuta anche dalla volontà di maggiore socialità in seguito al periodo di allontanamento forzato legato alla questione sanitaria.



Lo studio LCA è svolto in conformità con i requisiti delle norme UNI EN ISO 14064-1:2019 e "The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard".

Progetti

03

Sostenibilità





SOSTENIBILITÀ



[GRI 3-3]

La foresta di Flowe

Ossigeno per la Terra, formazione e sostegno economico per le persone

L'ampia area boschiva del Guatemala, negli ultimi quarant'anni, è stata oggetto di grande devastazione a causa di monoculture, incendi incontrollati, allevamento e agricoltura industriali. Alla cattiva gestione della terra si aggiunge il narcotraffico, che contribuisce al degrado del territorio. Secondo le stime, il 60% della popolazione guatemalteca vive in condizioni di povertà e più del 45% in quelle di povertà assoluta. Tutti questi fattori hanno reso il Guatemala il candidato più idoneo per dar vita al progetto di riforestazione ad alto impatto che mette al centro le persone, come fulcro di un ecosistema produttivo rispettoso dell'ambiente. Coerentemente con i valori di Flowe, il nostro impegno non è solo a sostegno dell'ambiente, ma anche delle comunità locali.

Infatti, la riforestazione che portiamo avanti insieme a zeroCO2, genera un **triplo impatto: ambientale**, poiché contribuisce alla diversificazione delle specie e alla rigenerazione della biodiversità nel territorio; **sociale ed economica** in quanto gli alberi piantati vengono donati alle comunità locali che, accompagnate in un percorso

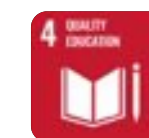
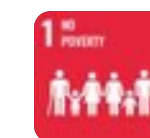
formativo, imparano a trasformarli in reddito e sussistenza. I frutti prodotti rimangono infatti ai coltivatori, che possono consumarli o venderli al mercato del posto. Negli impianti forestali avviati in Guatemala, accanto agli alberi da frutto abbiamo piantato anche specie native a rapido accrescimento e resistenti ai parassiti, come caoba, cedro e ramon, per permettere non solo la creazione di habitat più efficienti per la produzione agricola e per la fornitura di servizi ambientali (come l'impollinazione, le piante medicinali, la riduzione dell'erosione), ma anche una maggiore fertilità del suolo e l'assorbimento di alti tassi di CO2. Ai benefici ambientali, infine, si aggiunge anche la possibilità per le comunità locali di accedere a degli incentivi statali che supportano i progetti di ripristino degli ecosistemi forestali.

Finora, grazie ai pagamenti con carta di tutti gli utenti e a varie iniziative, abbiamo già piantato **88.554 alberi** in Guatemala insieme a zeroCO2. Il nostro obiettivo è fare sempre di più per aiutare il Pianeta e le persone.





SOSTENIBILITÀ



FRESH BACK

Freshback

Ogni 100 pagamenti con carta di debito da parte di tutti i nostri utenti, restituiamo aria fresca al Pianeta piantando un albero

Ognuna e ognuno di noi è chiamato a cambiare le proprie abitudini e a trovare soluzioni alternative per ridurre il nostro impatto ambientale. In Flowe crediamo che la forza rivoluzionaria dei piccoli gesti di ogni singola persona possa propagarsi e diventare il motore d'azione di un'intera comunità.

Da qui nasce la campagna Freshback, volta ad aiutare le persone a essere più consapevoli del proprio impatto sul Pianeta e a migliorare i propri comportamenti rendendoli più sostenibili. Dal 9 maggio al 31 dicembre 2022, ogni 100 pagamenti effettuati da tutti gli utenti con le carte di debito Flowe viene piantato un albero

in Guatemala. Superata la soglia dei 3.000 alberi entro il 30 giugno 2022, a fine anno abbiamo raggiunto i 26.116 alberi piantati. Visto l'incredibile successo dell'iniziativa, abbiamo deciso di riconfermarla fino a giugno 2023. In occasione del Black Friday, un momento di shopping estremo e compulsivo che porta le persone ad aumentare il proprio impatto ambientale negativo sul Pianeta, abbiamo deciso di modificare per un solo giorno l'offerta Freshback: abbiamo piantato un albero a ogni transazione, aiutando così i nostri utenti a compensare almeno parte delle proprie spese.

Il risultato: quasi 10.000 alberi in un solo giorno.

Pianteremo
1 albero ogni
100 pagamenti



SOSTENIBILITÀ



[GRI 3-3]

Revolution 2022

La forza rivoluzionaria dei piccoli gesti

Insieme per creare un futuro più sostenibile

In occasione della Giornata della Terra, per il secondo anno consecutivo abbiamo realizzato il progetto Revolution insieme a zeroCO2. Un programma ricco di iniziative per riconnettersi con la natura e risvegliare le coscienze che, il 22 e il 23 aprile, ha coinvolto tutto il territorio nazionale con eventi digitali e fisici in collaborazione con associazioni locali.

Revolution è il modo che abbiamo scelto per invitare ancora una volta tutti gli utenti a essere parte attiva della forza rivoluzionaria dei piccoli gesti quotidiani e farsi portavoce, insieme a noi, di un futuro più sostenibile.

Al nostro fianco c'erano i talent Matteo Fiocco, Valeria Margherita Mosca, Luca Discacciati, Margot Sikabonyi,

Andrea Pirillo, Martina Domenicali e Andrea Zanetti che hanno mostrato sui social il loro gesto di sostenibilità invitando tutti i loro followers a fare altrettanto.

Tra gli eventi, alcuni dei quali andati sold out già dopo poche ore, ha avuto grande risalto l'appuntamento del 22 sera al Teatro Bello di Milano, sul Naviglio Grande. Qui Andrea Bellati, Giovanni Mori, Silvia Moroni, Nicolas Lozito, Sofia Pasotto e Luciano Canova hanno raccontato storie di sostenibilità, per dimostrare che sommati tra loro i piccoli gesti quotidiani possono dare vita a un grande cambiamento. Abbiamo usato i social per invitare gli utenti a condividere la loro azione sostenibile utilizzando l'hashtag #GestiSostenibili e, per ciascuna di esse, abbiamo piantato un albero in Guatemala grazie al team di zeroCO2. La risposta degli utenti è stata una vera rivoluzione, le associazioni non si sono limitate a condividere l'attività con i loro follower, ma hanno generato un vero e proprio ecosistema virtuale che ha spronato le persone ad agire. Così siamo arrivati a piantare, in soli due giorni, 843 alberi. Ancora una volta Revolution ha dimostrato che i piccoli gesti, insieme, possono fare la differenza.

REVOLUTION
La forza rivoluzionaria dei piccoli gesti





SOSTENIBILITÀ



[GRI 3-3]

Spread the Treeshirt

Il piccolo cambiamento di oggi è la conquista di domani

Ogni giorno che passa gli Italiani sono chiamati a far fronte a sfide sempre più impegnative senza sapere da che parte iniziare ad affrontare il problema, o cosa veramente può portare a un cambiamento. Da dove si può iniziare a dar vita al cambiamento? Per rispondere a questa domanda abbiamo lanciato l'iniziativa "SpreadTheTreeshirt", una grandissima catena di magliette sostenibili made in Italy. La scritta "Cambiati", stampata su 100% cotone biologico non tinto per ridurre l'impiego di acqua e la produzione di rifiuti tossici, sprona chi legge e chi la indossa a cambiare sé stesso per cambiare il mondo.

Per ogni maglietta acquistata vengono piantati tre alberi con l'obiettivo di creare una vera e propria foresta. Una volta acquistata, la treeshirt viene spedita in un packaging di cartone riciclato, composto da materiale biodegradabile e plastic free.

Per incentivare la diffusione della catena, abbiamo regalato a clienti selezionati, dipendenti, partner e in-

fluencer 826 magliette e 131 sono state acquistate sul sito di Luke&Pole. Le magliette saranno disponibili sul sito del partner anche nei prossimi mesi. In più entrando in Flowe con il codice promo, al primo pagamento, si ottengono dei voucher per ricevere in omaggio le magliette.





SOSTENIBILITÀ

Un mondo più giusto e sicuro

L'impegno di Flowe a tutela dei propri utenti

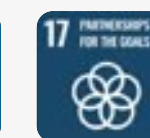
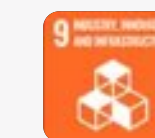
Flowe risponde all'obiettivo di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 numero 16 usando sistemi avanzati di Artificial Intelligence per ridurre i potenziali comportamenti fraudolenti con finalità anche di riciclaggio e finanziamento del terrorismo. In particolare, nel 2022 abbiamo dato vita a due progetti che hanno permesso di rendere più sicuro il sistema di onboarding digitale. Inoltre abbiamo lavorato con Microsoft per sviluppare un nuovo modello che identifichi in modo più rapido e sicuro le organizzazioni coinvolte nel riciclaggio di denaro.

Face Manager

Grazie al controllo «FaceManager», programma che permette di verificare i volti delle persone che entrano in Flowe, nel 2022 sono stati rilevati 316 selfie sospetti, di cui 252 poi bloccati e 64 falsi positivi. L'algoritmo è stato educato per controllare ogni posizione e, in base al rating di controllo impostato, procedere ad un "rifiuto" automatico (semaforo rosso) della richiesta di apertura rapporto, oppure segnalare la richiesta di controllo da parte dell'operatore (semaforo giallo) in caso di soggetto minorenne.

Document Recognition

Utilizzando 1.400 carte d'identità cartacee false (con esempi forniti dalla Polizia di Stato e documenti non conformi acquisiti nel tempo dalla Società) è stato addestrato un algoritmo basato sulla "Custom Vision" di Microsoft Azure Cognitive Services. L'algoritmo è in grado, grazie a meccanismi di intelligenza artificiale, di effettuare la verifica distinta del fronte e del retro del documento di identità cartaceo presentato dal prospect in fase di onboarding e di elaborare lo scoring (distanza) di probabile falsità.



La ricerca Microsoft contro la criminalità organizzata e le frodi

Da inizio 2022, partecipiamo insieme a Microsoft e al loro team di ricerca (Microsoft Research) a uno studio scientifico per lo sviluppo di un nuovo modello di rilevazione di "organizzazioni" di soggetti che eseguono attività di riciclaggio del denaro. Una pratica che consiste in una serie di azioni volte a disseminare l'illecita provenienza del denaro, rendere più difficile l'identificazione e di conseguenza impedirne il recupero. Tutto ciò per evitare che organizzazioni criminali e terroristiche finanzino le proprie attività illecite. L'obiettivo è fornire un servizio più sicuro per i clienti attraverso l'uso di diversi metodi regolamentati, che utilizzano dei diagrammi ad albero, metodi di identificazioni delle comunità, e graph neural networks (GNN) per individuare

le connessioni dei vari money launderers. La ricerca si è concentrata, in seguito, sull'individuazione di frodatori che portano avanti i loro intenti in maniera individuale, ma che prestano il loro operato ad organizzazioni più complesse riconducibili alle attività di riciclaggio e finanziamento al terrorismo. Visti i risultati e la rilevanza scientifica del modello, Microsoft Research ha redatto un paper scientifico dal titolo "Removing Camouflage and Revealing Collusion: Leveraging Gang-crime Pattern in Fraudster Detection" che verrà presentato alla conferenza internazionale delle scoperte scientifiche e data mining KDD 2023 che si terrà nell'agosto 2023 a Long Beach in California.



SOSTENIBILITÀ



[GRI 3-3]

Riforestazione marina

Flowe sostiene il Progetto Posidonie

La salute del nostro mare dipende dalle nostre cure

La Posidonia è la pianta marina con la maggiore capacità di ridurre la CO₂ presente nel mare. Protegge la biodiversità in quanto habitat ideale per 350 specie marine, alcune delle quali passano le prime fasi della loro vita tra le sue foglie. Nonostante la loro grande forza vitale, le praterie di Posidonia sono tra gli ecosistemi più minacciati sulla Terra. La pesca a strascico e l'ancoraggio indiscriminato ad opera dell'uomo, negli ultimi 50 anni hanno ridotto la loro copertura dal 31% al 50%.

Per sensibilizzare su queste tematiche ed essere parte attiva nella lotta al cambiamento climatico e alla crisi ambientale, il 13 maggio siamo stati partner ufficiale dell'evento "Riforestazione marina" promosso da zero-CO₂ e Worldrise Onlus che, nella baia protetta di Golfo

Aranci in Sardegna, hanno avviato il progetto di Riforestazione Marina di Posidonie. Durante l'evento sono state messe a dimora 2.500 Posidonie, circa 100mq² di foresta marina nel cuore del Mar Mediterraneo. Ospiti d'eccezione insieme a tre membri del team Flowe, i due talent Emalloru e Klaus che sull'imbarcazione diretta a Golfo Aranci hanno fatto stories sui social per sensibilizzare il loro pubblico sul tema della riforestazione marina.

La loro presenza nelle 18 stories di Flowe ha generato un totale di 36.000 impression e raggiunto circa 1.200 persone contribuendo a raggiungere lo scopo dell'iniziativa: creare consapevolezza e informare le persone sulla salute del nostro mare e sulla necessità di darsi da fare per salvaguardare l'ecosistema acquatico.





SOSTENIBILITÀ



Il bello e il brutto del Tevere

Un percorso di scoperta lungo il fiume per svelarne minacce e bellezze

Uno degli effetti più devastanti del cambiamento climatico è la perdita dei territori e, insieme a loro, la bellezza di quei panorami che rendono ricco il nostro patrimonio naturalistico. Per riscoprire le meraviglie della natura e degli ecosistemi del nostro paese, sempre più minacciati dall'inquinamento e dalla desertificazione, due giovani creator – Marco Spinelli e Roberto D'Amico – hanno intrapreso un viaggio alla scoperta di uno dei fiumi più conosciuti d'Italia: il Tevere.

Nel loro viaggio dalla sorgente fino alla foce, Marco e Roberto hanno documentato le bellezze e i problemi legati al fiume, per scoprirne la sua vera identità e comprenderne al meglio il valore, troppo spesso dato per scontato. Ne è nato un documentario firmato Flowe. Lungo il percorso, i ragazzi hanno intervistato persone che conoscono bene il Tevere: Claudio Giacometti, presidente dell'Ecomuseo di Umbertide, Cristiana Avenali, ex direttrice di Lega Ambiente Lazio, Claudio Giacometti, presidente dell'ecomuseo del Tevere, Maria Neve Medori, operatrice e guida dell'oasi naturalistica

di Alviano parte dell'area Fluviale del Tevere e molti altri. Ai due giovani, per una parte del viaggio, si è unita la creator Valeria Margherita Mosca, con la quale hanno parlato di foraging e dell'incredibile quantità di biodiversità che ci circonda e di cui abbiamo ancora poca conoscenza.

Una volta terminate le riprese, nei mesi successivi Roberto D'Amico e Marco Spinelli hanno avviato la seconda parte del progetto che prevedeva la sensibilizzazione delle giovani generazioni sui temi del cambiamento climatico e della sostenibilità ambientale. Tra il 28 novembre e il 4 dicembre 2022, i due creator hanno visitato 6 scuole tra il Lazio e l'Umbria e incontrato 400 giovani studenti per raccontare la loro esperienza e mostrare alcune scene salienti del loro documentario. Al termine di ogni intervento, per aiutare i ragazzi a interiorizzare i temi dell'incontro, sono stati invitati ad accedere ad una landing page dedicata per partecipare a un quiz. L'esperienza ha permesso ai due creator di sensibilizzare e ispirare le nuove generazioni sui temi ambientali e sull'importanza di rispettare e tutelare i nostri fiumi.

Sviluppo del potenziale





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Le virtues di Flowe

Da valore astratto a comportamento agito, il nuovo modello di valutazione

Tra gli obiettivi aziendali del 2022 abbiamo deciso di inserire un nuovo parametro di valutazione basato sull'attuazione dei nostri valori attraverso azione concrete, le virtues. Per poterlo fare, il team di research di Flowe ha lanciato un progetto diviso in tre fasi. La prima ha riunito due referenti di ognuna delle cinque perspective per confrontarsi sul significato dei valori di Flowe, per essere sicuri di averne compreso la profondità e per discutere sulle eventuali differenze di interpretazione. Una volta arrivati alla definizione di una singola visione condivisa di tutti e sei i nostri valori, è entrata in gioco la seconda fase, che prevedeva la definizione per ogni valore di un rispettivo comportamento (semplice da mettere in pratica). Una volta stabilite le proposte, è stato realizzato un questionario da sottoporre ai dipendenti per decretare i comportamenti più rappresentativi dei valori aziendali. Questa attività ha permesso ancora una volta a Flowe di differenziarsi dalle aziende tradizionali, in quanto sono stati i dipendenti stessi a scegliere i comportamenti da perseguire, piuttosto che lasciare questo compito all'area risorse umane.





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Team Building

Il team di Flowe scende in campo per vivere la natura

La mattina di sabato 8 ottobre, il team di Flowe si è ritrovato a Cellatica (BS) nell'orto della Brina, il terreno agricolo dove si concentra gran parte della produzione dell'influencer Matt The Farmer, con cui collaboriamo da ormai due anni per i progetti di sostenibilità. Lo scorso anno, in occasione della Giornata Mondiale delle Api, con l'aiuto e il supporto di Ivan Mazzoleni, CEO di Flowe, avevamo messo a dimora 6 arnie. Quest'anno abbiamo deciso di collaborare nuovamente con Matt per il rimboschimento dei confini del terreno, per attirare la fauna della zona e supportare la salvaguardia dell'ecosistema locale. L'obiettivo, alla luce della forte crisi idrica che ha coinvolto l'Italia e che ha minacciato la biodiversità colpita da erbe infestanti e insetti fuori dalla norma stagionale, era promuovere la sostenibilità ambientale difendendo e conservando la biodiversità del bresciano. Per farlo abbiamo piantato alcune piante capaci di bloccare l'insediamento di queste specie dannose per il raccolto di Matt. Al progetto, che ha coinvolto tutti i dipendenti di Flowe, hanno risposto 108 persone del team che sono scese in campo per piantare 250 siepi di cipresso.

Ogni dipendente ha piantato, concimato, annaffiato e applicato l'etichetta con il proprio nome ad almeno un albero da siepe, contribuendo personalmente a promuovere una maggiore sostenibilità ambientale partendo da un piccolo gesto. La giornata è proseguita dopo pranzo nel podere di Matt, che ha fatto da cornice ai giochi di team building. Cinque gruppi si sono sfidati in giochi e attività, a tema Perspective di Flowe, che hanno stimolato la collaborazione e la conoscenza tra i dipendenti, oltre che essere stata una perfetta occasione per imparare qualcosa di nuovo sulle aree non di competenza diretta dei dipendenti.

L'evento si è concluso con la premiazione del team vincitore, che ha ricevuto delle piantine aromatiche, e della Perspective che ha organizzato il gioco migliore, il cui premio invece è stato una vera e propria "Pala d'oro". Ma il riconoscimento più importante che i dipendenti si sono portati a casa è la consapevolezza di aver contribuito, con un piccolo gesto, alla protezione della biodiversità del territorio e a lanciare un forte messaggio: tutti nel nostro piccolo possiamo aiutare a cambiare il sistema.





SVILUPPO DEL POTENZIALE

Il Sistema degli OKR

Le nostre priorità: crescita e sviluppo delle persone

Crediamo che lavorare sullo sviluppo delle persone interne al team sia il modo migliore per raggiungere, tutti insieme, l'obiettivo comune.

Tra le manovre messe in atto dalla Società per rispondere a questa purpose c'è il Sistema degli OKR (Objective and Key Results), uno strumento utile sia come sistema di autovalutazione individuale sia come definizione degli obiettivi di team a livello aziendale.

Rimanendo focalizzati sul percorso di crescita e di sviluppo delle persone, è stato essenziale anche quest'anno il lavoro della Community dei Coach che ponendo domande stimolano la riflessione dei colleghi. La formazione diventa una costante in Flowe. Offrire strumenti utili e occasioni di confronto tra le persone è l'obiettivo del Learn and Grow, un momento di formazione, su metodologie e tematiche chiave, fatto con cadenza bisettimanale, dai dipendenti per i dipendenti.



[GRI 404-2]

I percorsi di crescita interni

Dalla storia del Gruppo alla Learn & Grow Brown Bag Edition

Per crescere è fondamentale conoscere le proprie radici, l'origine dei propri valori. Nel 2022 abbiamo lanciato due percorsi di crescita rivolti al team di Flowe. Il primo, tenutosi a marzo, prevedeva un ciclo di incontri sulla storia del gruppo Banca Mediolanum con cinque ospiti di eccezione: Vittorio Colussi, ex Amministratore Delegato di Banco Mediolanum ed ex Direttore Commerciale Banca Mediolanum, Giovanni Pirovano, Presidente di Banca Mediolanum, Luigi Del Fabbro, Amministratore Delegato Mediolanum Vita S.p.a. ed ex Chief Administrative Officer del Gruppo Mediolanum, Oscar Di Montigny, Presidente di Flowe e Chief Innovation Sustainability and Value Strategy del Gruppo Mediolanum e infine Edoardo Lombardi, ex Vice Presidente di Banca Mediolanum. Dall'incontro di Portofino fino ai successi di Programma Italia nel 1982, gli interventi si sono focalizzati sulla storia della Società. Una storia

fatta di valori che si ripetono e si rinforzano nel tempo. Oscar Di Montigny, Presidente di Flowe, ha concluso gli incontri arrivando alla definizione delle prospettive future. Nella seconda parte dell'anno, invece, i membri del team Flowe hanno lanciato la nuova versione del Learn & Grow: la Brown Bag Edition. Le persone possono proporsi per raccontare ai colleghi metodologie, conoscenze e attualità, sempre con l'obiettivo di fare crescere professionalmente o personalmente i componenti del team. Sono gli stessi colleghi che sono poi chiamati a votare l'argomento che entrerà nel prossimo L&G Brown Bag Edition. Nei primi incontri si è discusso delle contraddizioni e dei paradossi della COP27 con Andrea Pesce di zeroCO2, smart swarms per capire la collaborazione e coordinamento tra animali e la possibile implementazione nel sistema lavorativo di Flowe, e come editare dei video con il proprio cellulare.



SVILUPPO DEL POTENZIALE



[GRI 404-2]

Il programma Buddy

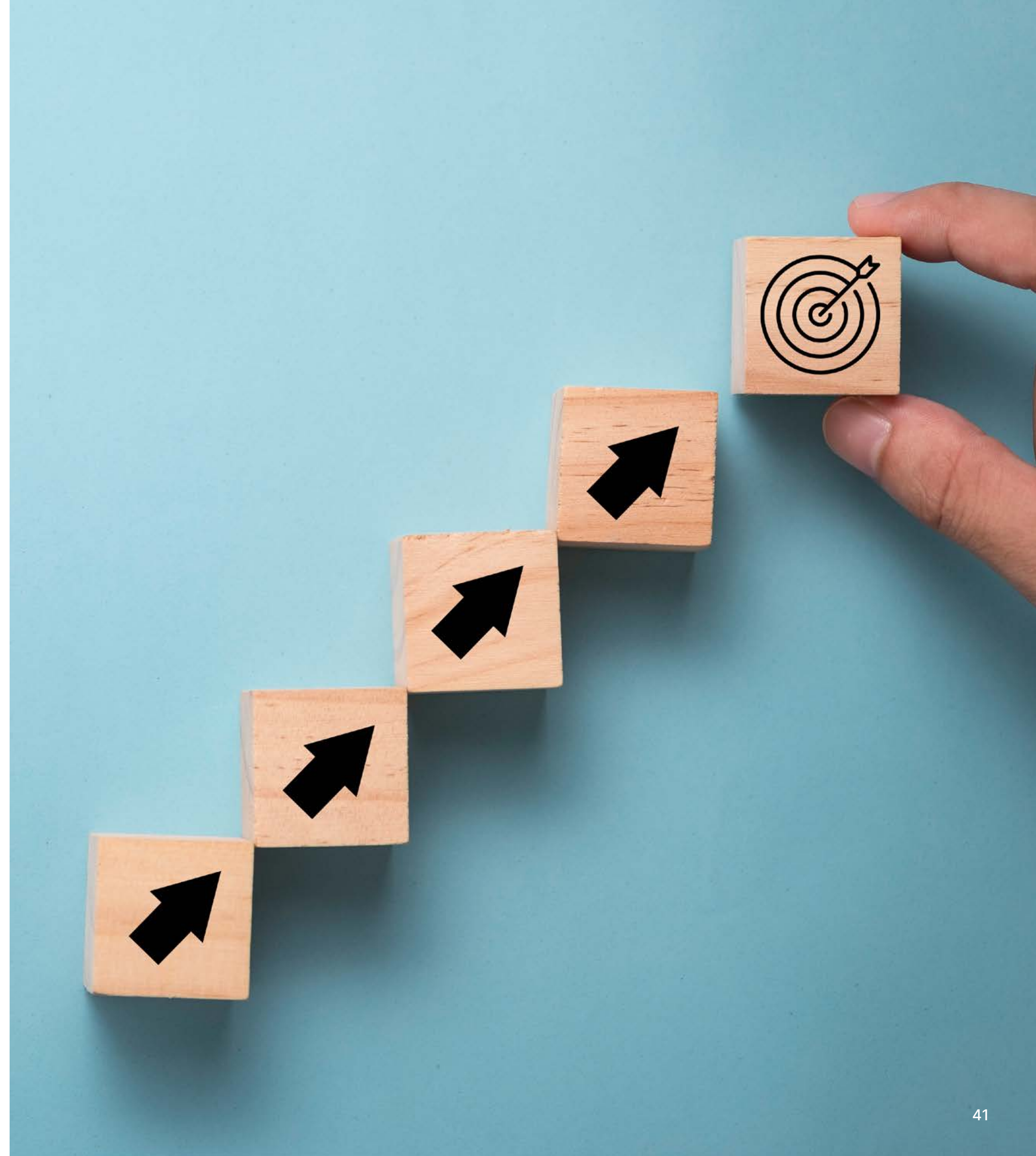
Esperienze che fanno crescere

“Il programma di Buddy mi ha dato l’opportunità di sentirmi parte integrante del gruppo fin dal mio arrivo in Flowe, e di contribuire attivamente e in breve tempo allo sviluppo della piattaforma».

Sono le parole di Marco, neoassunto in Flowe che ha sperimentato insieme a Giorgio (Buddy) un programma di formazione tra pari. Il programma prevede momenti di self-learning supportati da diversi strumenti: presen-

tazioni PowerPoint, link a documentazione Microsoft e videoregistrazioni di Knowledge Transfer, e meeting 1-to-1 tra il nuovo arrivato e il Buddy in cui il feedback reciproco diventa occasione di miglioramento e acquisizione delle competenze.

«Grazie al programma di Buddy ho acquisito sicurezza sulla qualità di mentoring che non credevo di padroneggiare al meglio» ha detto Giorgio al termine dell’esperienza.





SVILUPPO DEL POTENZIALE

Le conferenze come momento di crescita

Nuovi incontri e idee

Gli eventi e le conferenze sono occasione di crescita professionale per le persone del team Flowe e servono per aprire le porte a nuove esperienze e collaborazioni, stimolandoci a fare meglio e di più. Ecco qualche esempio di alcune che abbiamo seguito durante il 2022.

Pycon IT 2022

Marco, Alessio, Luigi, Nicolò e Gabriella hanno partecipato all'evento Pycon IT 2022, la conferenza italiana organizzata dall'associazione Python Italia che vede la presenza di oltre 700 partecipanti. L'evento, strutturato su tre giorni con interventi della durata di circa 40 minuti tenuti da chiunque voglia proporre un tema interessante, è un'occasione per conoscere nuove tecnologie e scoprire possibili applicazioni d'uso e soluzioni da portare all'interno di Flowe.

La partecipazione a Pycon IT 2022 ha permesso al gruppo, di ampliare le relazioni, estendere la rete di conoscenze e introdurre Flowe come compagnia che pone la tecnologia alla base del proprio core business.

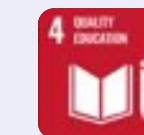


Worldwide Developers Conference

La WWDC 2022, conferenza annuale sull'information technology, si è tenuta quest'anno in California nell'headquarters di Cupertino. Durante l'evento gli sviluppatori di tutto il mondo hanno assistito alla presentazione di nuovi prodotti, nuove tecnologie Apple e nuove versioni dei software (iOS, iPadOS, macOS...), per imparare come sviluppare app rivoluzionarie ed esperienze interattive. Francesco, in qualità di iOS developer di Flowe, ha avuto la possibilità di partecipare a laboratori pratici con gli ingegneri Apple, fare networking con altri developer e prendere parte a sessioni di approfondimento su un'ampia varietà di argomenti: dalle novità del nuovo framework SwiftUI e UI Frameworks (con cui è sviluppata l'app di Flowe per iOS) a quelle sull'evoluzione del Design System nativo, fino ad arrivare alle novità di iOS 16.

Android Dev Summit Google 2022

Il 9 novembre David, sviluppatore in Flowe, ha preso parte all'Android Dev Summit di Londra, organizzata da Google. L'esperienza londinese ha permesso a David di partecipare a diversi talk, trarre ispirazione e approfondire alcune tematiche utili per lo sviluppo dell'app di Flowe, oltre che conoscere in anteprima le tendenze di mercato (per esempio la centralità che avranno i Foldables, gli smartphone pieghevoli, e i tablet). Inoltre, è stata un'occasione per incontrare altri sviluppatori provenienti da tutta Europa e per confrontarsi con i massimi esperti del sistema operativo Android durante i Q&A e l'Office Hours, grazie al quale David ha potuto sciogliere alcuni dubbi e avere dei chiarimenti direttamente da due sviluppatori di Google.



[GRI 404-2]





SVILUPPO DEL POTENZIALE



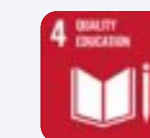
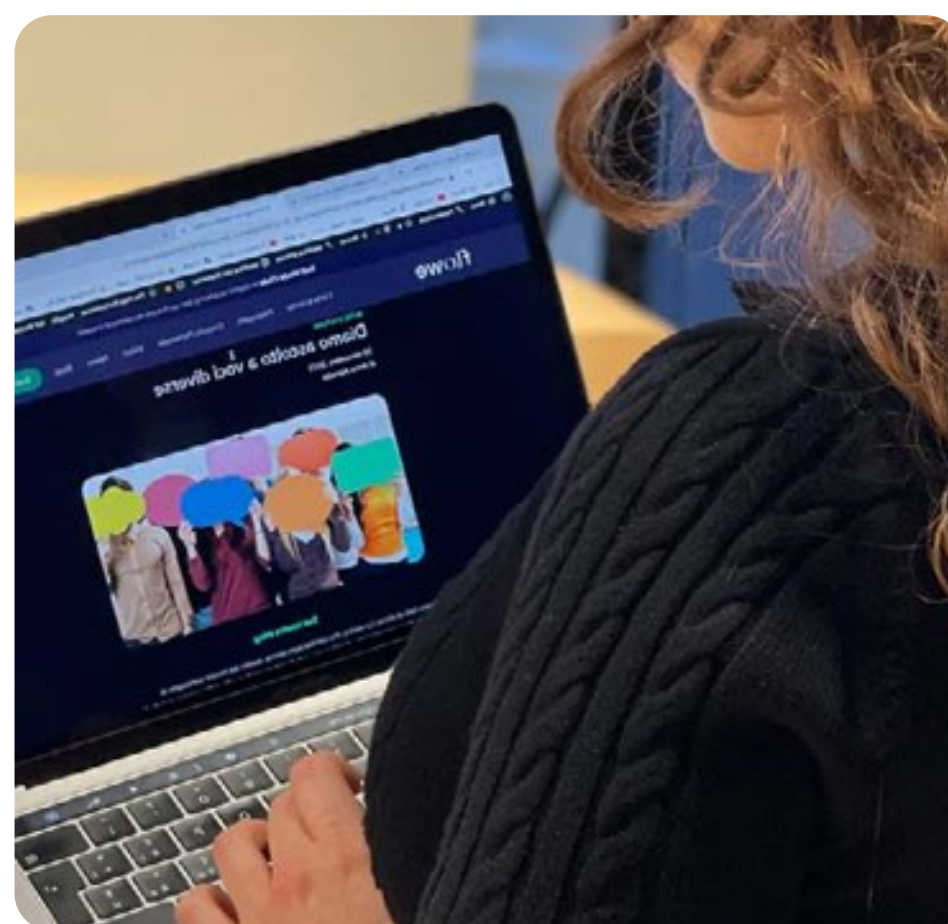
Il blog di Flowe

Scrivere per coinvolgere

Dare voce a chi desidera raccontare una storia. Con questo obiettivo, ad aprile 2021, è nato il blog di Flowe. I primi ad arricchirlo sono stati proprio i membri delle cinque Perspectives che, nel tempo libero, hanno condiviso passioni, interessi e curiosità mettendo nero su bianco i loro pensieri. Successivamente anche esperti in materia di sostenibilità e finanza hanno scritto articoli di rilievo con contenuti di alto valore per gli utenti. Dalla sua apertura, il blog di Flowe ha raggiunto 798.496 utenti, un risultato eccezionale che ha ripagato l'impegno di tutti quelli che hanno contribuito a rendere ricche le categorie di cui si compone: green, finance e cultura. Fino ad oggi sono stati infatti pubblicati 183 articoli che spaziano dalla sostenibilità ambientale alle frodi, dalle crypto alla moda, dai viaggi a temi legati al mindset, all'imprenditorialità e al tech, con tanti consigli utili per gli utenti.

I risultati ottenuti organicamente in un anno, dimostrano come il blog sia riuscito a toccare i trend topic e a creare contenuti rilevanti e di grande interesse per il pubblico. Inoltre, si è rivelato uno strumento efficace

non solo per raccontare il mondo Flowe, ma anche per sensibilizzare le persone su temi di sostenibilità e impatto ambientale a noi tanto cari.



Osservatorio Educazione finanziaria

Partire dai bisogni e dai comportamenti per progettare e innovare

Comprendere in profondità i bisogni degli italiani è fondamentale per progettare qualcosa di rilevante, utile e innovativo. Per questo attraverso i nostri osservatori tracciamo una fotografia della popolazione basandoci su alcuni temi specifici. Nel 2022 ci siamo focalizzati in particolare su due tematiche. La prima è l'educazione finanziaria, analizzata sia come set di comportamenti specifici adottati rispetto ai pagamenti, ai risparmi, agli investimenti e all'indebitamento, che come insieme di variabili socio-psicologiche entrano in correlazione con l'adozione di questi comportamenti (propensione al rischio, genere, età, professione, orientamento al futuro, autoefficacia rispetto alla finanza, ecc.).

La seconda è il rapporto tra la finanza centralizza-

ta (il tradizionale mondo delle banche, delle assicurazioni, delle borse, ecc.) e la finanza decentralizzata (blockchain, cryptovalute, NFT, metaversi, ecc.).

Per approfondire questi temi abbiamo creato una partnership con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, in particolare con il Laboratorio Interdisciplinare di Formazione Economica, e con il team degli Osservatori del Politecnico di Milano. I risultati che abbiamo ottenuto sono stati condivisi tramite i media più tradizionali, ma anche in congressi accademici (per esempio al convegno dell'Associazione Italiana di Psicologia, tenutosi a settembre a Padova) e attraverso articoli in corso di pubblicazione presso riviste scientifiche riconosciute.





SVILUPPO DEL POTENZIALE

Dare voce al cambiamento

Un messaggio è più forte se ne parlano in tanti

In Flowe sfruttiamo le giornate mondiali legate alla sostenibilità per amplificare la diffusione dei nostri temi. Ecco qualche esempio di come agiamo nelle giornate mondiali.

Giornata Mondiale degli Oceani

L'8 giugno, in occasione della Giornata Mondiale degli Oceani, sono state lanciate storie e post su Instagram per sensibilizzare sul tema della salvaguardia dei mari e degli oceani. Il blog invece ha ospitato l'intervista a Sabina Airoidi, direttrice del progetto Cetacean Sanctuary Research (CSR), che ha messo in luce l'importanza di salvaguardare i sistemi marini per preservare i cetacei e il loro habitat. Sempre sul blog è stato raccontato il progetto di Riforestazione Marina presso Golfo Aranci in Sardegna, realizzato in collaborazione con zeroCO2 e Worldrise Onlus per il ripopolamento di 100 metri quadri di fondale marino attraverso il trapianto di 2.500 piante di Posidonia.



Giornata Internazionale delle Api

Il 20 maggio, in occasione della Giornata Internazionale delle Api, l'influencer Matt The Farmer in una live Instagram al sorgere del sole ha raccontato come stanno le sei arnie che Flowe gli ha donato nel 2021. Il video, che ha totalizzato 53.000 visualizzazioni, è stato uno strumento eccezionale per parlare di quanto la siccità in Italia stia impattando anche sulle api e sul loro ecosistema e di come i nostri piccoli gesti possano contribuire al risparmio idrico.





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Essere parte del cambiamento

Il valore delle nostre scelte

Esistono altri modi per sensibilizzare gli altri. Uno è essere noi stessi parte del cambiamento, l'altra è scegliere persone (partner) che credono nei nostri stessi valori. Ecco due esempi significativi:

B Corp

Siamo ciò che scegliamo. E Flowe a dicembre 2021 ha scelto di essere B Corp. Essere una B Corp significa far parte di un movimento globale, presente in 153 settori e in oltre 77 Paesi. Significa avere un obiettivo: cercare di diffondere, in maniera concreta e replicabile, un paradigma di business più evoluto rispetto alla logica tradizionale di profitto aziendale.

Un riconoscimento così importante meritava di essere raccontato a tutta la community ed è quello che abbiamo fatto con la campagna B Corp. In più il video realizzato per l'occasione ha ricevuto su Youtube più di 100.638 visualizzazioni in soli 9 mesi.



Un partner sostenibile: NeN

Ci piace sensibilizzare il pubblico sui temi di sostenibilità attraverso partnership con aziende che condividono i nostri stessi valori e interessi.

L'ultima collaborazione che abbiamo avviato è targata NeN. Il provider di energia green con il quale abbiamo lanciato e creato una divertente campagna social.





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Una giornata in compagnia di Matt The Farmer

Time To Wake Up: il format che parla di sostenibilità e amore per l'ambiente

Secondo i 2022 Global Climate Highlights del Copernicus Climate Change Service (C3S) implementato dall'European Centre for Medium-Range Weather Forecasts (ECMWF) della Commissione Europea «L'estate 2022 è stata la più calda mai registrata in Europa e ogni mese estivo boreale è stato almeno il terzo più caldo a livello globale». Nel complesso, secondo il dataset ERA5, «il 2022 è stato il secondo anno più caldo mai registrato per l'Europa, mentre a livello globale è stato il quinto anno più caldo». Come fare a reagire alla sensazione di impotenza che ci coglie di fronte a questi dati?

In concomitanza con le attività di team building di Flowe, abbiamo lanciato la terza edizione di Time To Wake Up, il format targato Flowe che ha come obiettivo quello di aiutare la nuova generazione ad aprire gli occhi su alcuni temi legati alla sostenibilità ambientale e sociale. Protagonista del nostro format e main speaker è stato Matt The Farmer, Youtuber e agricoltore che ha affrontato temi legati all'importanza degli alberi, della spesa sostenibile, della biodiversità e delle api.

Ad accompagnarlo nelle 5 live talk della giornata c'erano gli esperti Andrea Pesce e Guido Cencini di zeroCO2, Ivan Mazzoleni, CEO di Flowe, Andrea Bellati, scienziato e formatore, Alessandro Manno, di Apicoltura Urbana, Valeria Margherita Mosca, divulgatrice e founder di Wood*ing, e Nicholas Lozito, giornalista de La Stampa. Anche in questa occasione e sempre grazie a zeroCO2, per ogni registrazione all'evento abbiamo piantato un albero nella nostra foresta in Guatemala. In pochi giorni siamo arrivati a piantarne 1.257, un obiettivo straordinario che riflette il forte interesse delle persone a cercare nuove soluzioni per vivere in maniera più sostenibile e prendere parte in prima persona al cambiamento.





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Linea di confine: il coraggio di superare i limiti

Andare oltre grazie alla conoscenza

Quando il coraggio e la voglia di uscire dalla propria comfort zone si incontrano, superare i propri limiti non sembra più impossibile. Così i tre creator di punta in Flowe, Klaus, Emalloru, e Giuseppe Bertuccio D'angelo di Progetto Happiness sono diventati protagonisti del docufilm "Linea di Confine – (più o meno) un docufilm sui limiti" presentato il 17 maggio al Multisala Gloria di Notorious Cinema.

Nel docufilm i tre ragazzi sfidano loro stessi in tre imprese che li portano a superare limiti e paure per raggiungere un obiettivo più ambizioso: conoscere meglio loro stessi, la loro tenacia, il loro coraggio, la disciplina e la voglia di farcela. "Linea di Confine" racconta come i ragazzi sono riusciti, grazie anche al confronto e alla

condivisione delle emozioni con i compagni di avventura, a scalare il Monte Bianco, a scendere sott'acqua in apnea fino a 40 metri e a lanciarsi col paracadute a testa in giù e ad alta velocità. Alla diretta cinematografica del docufilm erano collegate 9.500 persone. Il trailer ha ricevuto 216.390 visualizzazioni e una volta caricato sul canale YouTube ha raggiunto 53.822 views totali. L'impresa di Klaus, Emalloru, e Giuseppe Bertuccio D'angelo ha incuriosito e appassionato gli utenti e ha permesso a noi di raccontare, attraverso la loro esperienza, come i limiti fisici e mentali non siano altro che dei confini da superare e che solo attraverso la conoscenza è possibile aprire la mente e conoscere nuovi orizzonti.





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Siamo ancora qui

Un viaggio all'interno della foresta di Flowe

A Giugno 2022, due creator del progetto Self Made Club, Sofia Garbati e Caterina Rizzi sono volate in Guatemala per realizzare, in collaborazione con zeroCO2, un docufilm sui benefici che la riforestazione del Pèten (proprio dove è situata la foresta di Flowe), sta apportando all'ambiente e alla popolazione.

Il documentario "Siamo ancora qui", che verrà distribuito nella prima metà del 2023, racconta come l'impatto della riforestazione non si esaurisca con la salvaguardia della biodiversità e dell'ecosistema locale, ma ha un impatto positivo anche a livello sociale.

Ogni albero da frutto che piantiamo viene infatti donato a una famiglia del posto, diventando fonte di sostentamento economico.

In questo modo l'albero che ogni Flome visualizza in app e può vedere, grazie al fatto di aver richiesto la Flowe Card in legno proveniente da foreste certificate, si trasforma attraverso questo documentario in un viaggio nei luoghi dove il piccolo gesto che ognuno di noi può fare diventa qualcosa di concreto per la salvaguardia del Pianeta.





SVILUPPO DEL POTENZIALE



[GRI 3-3]

Humanovability: società sostenibili e impatto sul Pianeta

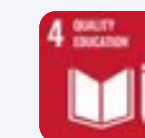
Dalle azioni individuali a quelle collettive per uno sviluppo sostenibile

“Qualsiasi cambiamento influenza il tutto” con queste parole abbiamo dato il via al Webinar “Humanovability: società sostenibili e impatto sul Pianeta” inserito all’interno del Festival degli SDG lanciato da EducazioneDigitale.it, piattaforma online dedicata alla formazione di studenti e docenti in tutta Italia.

L’evento, svoltosi dal 22 al 24 febbraio 2022, ha ospitato il webinar di Flowe nella mattinata del 24. È stata l’occasione per parlare a 1.085 studenti della necessità di creare una nuova sinergia tra azioni individuali e azioni collettive che possano portare alla promozione di uno sviluppo sostenibile.

La Terra non è più in grado di rigenerarsi a causa dei nostri consumi che continuano, anno dopo anno, ad aumentare. Per evitare il collasso bisogna invertire questa tendenza e creare una società rispettosa dell’ambiente e realmente sostenibile. Flowe si è resa protagonista del webinar come caso studio con il suo principio di BetterBeing Economy, l’economia del miglioramento incentrata sulla sinergia del ME and WE.

Siamo la dimostrazione che un’azienda può diventare portavoce di cambiamento e di innovazione sostenibile, lo abbiamo raccontato ai giovani studenti spiegando come sia possibile implementare questo nuovo paradigma, che unisce le azioni del singolo a quelle della collettività, costruendo un sistema in grado di raggiungere gli obiettivi ONU di sviluppo sostenibile (SDG).



Crescere e studiare con Flowe

Alternanza scuola lavoro

I ragazzi possono essere una grande opportunità di cambiamento positivo quindi per noi di Flowe è importante dedicare tempo alla loro crescita personale e professionale. A marzo 2022 la Perspective Happiness and Services di Flowe ha ospitato uno studente della scuola secondaria per l’attività di alternanza scuola lavoro. Grazie alla collaborazione con il team di sviluppo, il giovane ha potuto sviluppare uno strumento tecnologico concreto (ancora ad oggi in uso nel team di lavoro) dalla fase di ideazione a quella finale di test e poi di rilascio in produzione.

Nelle giornate del 15 e 16 giugno 2022 invece, abbiamo aperto le porte a un gruppo di giovani studenti delle scuole superiori per un progetto di alternanza scuola lavoro estivo. I ragazzi, tutti provenienti da scuole differenti del distretto di Milano, hanno avuto modo di partecipare a due giornate full immersion nel mondo Flowe. Un’occasione per scoprire come funziona una giovane startup che punta a un alto livello di innovazione e sostenibilità. Nelle due giornate i ragazzi hanno avuto la possibilità di assistere, in sala riunioni, alla presentazione delle cinque Perspectives di Flowe: Business Acceleration, Augmented Intelligence, Digital

Product, Business Strategy and Finance, e Happiness and Caring. Il secondo giorno hanno invece seguito più da vicino il lavoro di alcuni dipendenti, vivendo una loro giornata tipo, per conoscere più da vicino i meccanismi e gli ingranaggi che fanno funzionare il motore di Flowe.

Gocce di sostenibilità

Continua il progetto educational “Gocce di Sostenibilità”, iniziato nel 2021, per responsabilizzare i ragazzi delle scuole secondarie di tutta Italia sui temi della sostenibilità e della crisi ambientale. In collaborazione con EducazioneDigitale.it – la piattaforma riconosciuta dal Ministero dell’istruzione – all’interno di un PCTO dedicato (Percorso per le Competenze Trasversali ed Orientamento), abbiamo realizzato challenge social, contenuti mirati e momenti di approfondimento e di dibattito per ispirare, sensibilizzare e incentivare i giovani all’azione. Nel corso di quest’anno hanno aderito al progetto 1.373 nuovi studenti e, dei 58.246 che stavano seguendo il corso, 24.105 lo hanno completato. Un risultato inaspettato a solo un anno dall’avvio di questa partnership che durerà fino al 2023.

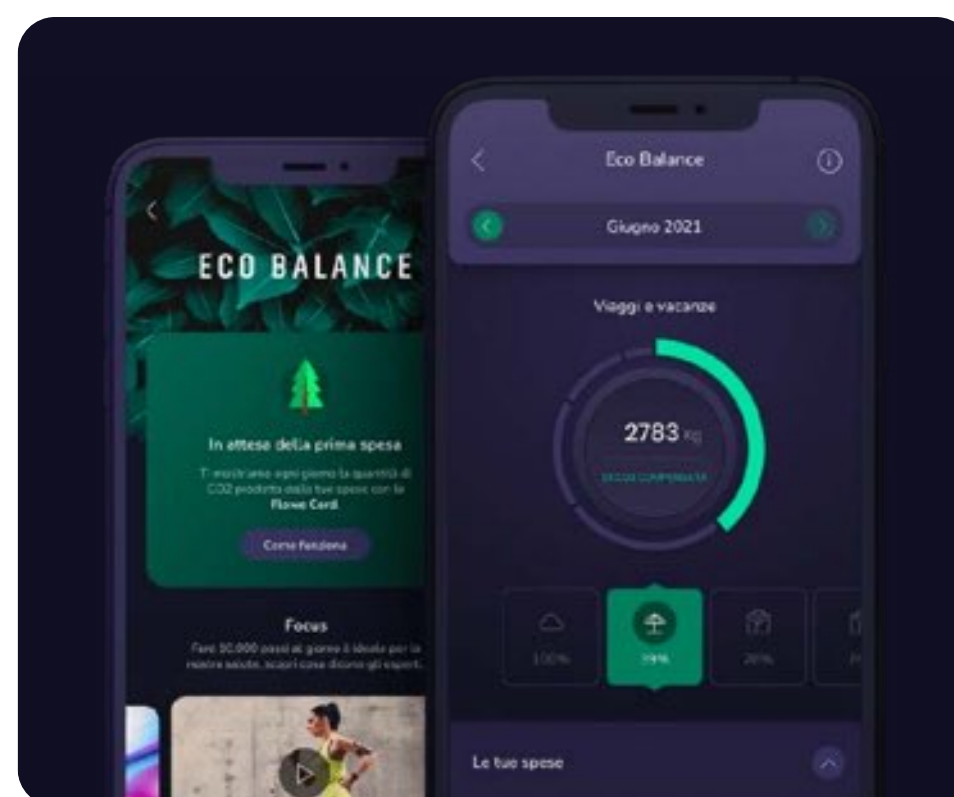


SVILUPPO DEL POTENZIALE

I nostri gentle nudge

In Flowe pensiamo che per contrastare la crisi climatica bisogna partire dalle persone e noi lo facciamo generando più consapevolezza, facendo capire come anche un singolo piccolo gesto sia fondamentale per costruire un mondo migliore.

Usiamo l'approccio suggerito da Richard H. Thaler delle "spinte gentili", ossia dei suggerimenti offerti all'utente in maniera discreta che aiutino a cambiare i comportamenti quotidiani. Nel 2022 abbiamo studiato l'impatto di questo approccio lanciando due esperimenti per misurare la reattività dei Flome nei confronti delle tematiche ambientali e lo abbiamo fatto fornendo spunti e suggerimenti all'interno dell'app.



Email gentili

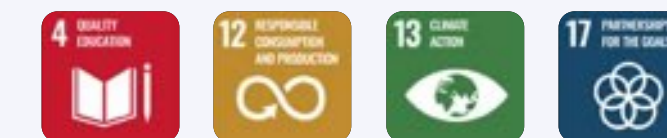
Il primo esperimento aveva l'obiettivo di aumentare il numero di entrate settimanali di utenti unici nella sezione Eco Balance. A marzo 2022 abbiamo creato tre gruppi di utenti (uno fungeva da control group) ai quali abbiamo recapitato tipologie differenti di email in cui li ringraziavamo per aver compensato la CO2 usando Flowe per la loro spesa.

L'esito dell'esperimento ha evidenziato un incremento delle visualizzazioni della sezione Eco Balance, in un caso pari al 2,2% nell'altro al 3,6%.

Quiz

Il secondo esperimento, condotto nei primi sei mesi di quest'anno, si è concentrato sull'invio di quiz a tema ambientale sempre con l'obiettivo di creare più consapevolezza negli utenti rispetto ad argomenti riguardanti il consumo di acqua e CO2.

Il quiz è stato inviato alle persone che avevano risposto positivamente alle notifiche push inviate in occasione della Giornata Nazionale degli Alberi, quindi Flome già interessati al tema della sostenibilità. Il risultato è stato impressionante: se di norma i click ricevuti sulle notifiche push erano del 5% circa, i tre quiz hanno riportato un click rate del 15%, 20% e 18%. Segno che gli utenti vogliono questo tipo di informazione e sono pronti a mettersi in gioco.



I nudge di Nuna

Dal 21 settembre abbiamo ufficialmente lanciato, tra i nostri clienti, i primi veri gentle nudge con le card NUNA, un gioco da tavolo creato dal nostro partner zeroCO2 e da Aworld, il partner ufficiale delle Nazioni Unite per la campagna ACTNOW. NUNA è composto da 52 carte illustrate che riportano consigli, suggerimenti o idee su come implementare la sostenibilità nella propria vita, un piccolo gesto dopo l'altro.

Grazie alla collaborazione con zeroCO2 abbiamo inserito nell'app di Flowe la versione digitale delle card condividendo con i Flome una card NUNA a settimana. Ogni venerdì i Flome ricevono infatti una notifica che li invita a leggere la card, e a continuare a informarsi e approfondire alcuni contenuti con video creati da Flowe o articoli presenti sul nostro blog.

Dal suo lancio a settembre 2022, NUNA ha registrato un total click rate medio del 4% sulle notifiche.





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Alla ricerca dell'efficacia dei Nudge

Le nostre collaborazioni con le università di Stoccolma, Georgetown e Melbourne

Sappiamo che creare un sistema di nudge è complesso e ancora più complesso è valutarne l'efficacia. Per questo abbiamo deciso di collaborare con le università per studiare insieme questo sistema. A ottobre è iniziato un esperimento condotto con l'Università di Stoccolma che ha l'obiettivo di trasformarsi, in prospettiva, in una collaborazione a lungo termine. Il progetto ha lo scopo di capire quanto la visualizzazione in app della CO2 prodotta, l'attivazione dell'Eco Balance e l'invio di nudge, definiti in base alle abitudini e i consumi di CO2 nei trasporti da parte di ogni singolo utente, possano davvero influire sul comportamento sostenibile dei Flome.

Uno degli aspetti emersi dall'esperimento riguarda il gradimento degli utenti rispetto ai rinforzi positivi dei nudge, abbiamo registrato un total click rate di circa il 10% sui nudge che si complimentavano con gli utenti per i loro comportamenti virtuosi, come per esempio

l'acquisto di un biglietto per i mezzi pubblici, rispetto a una media di click rate sulle notifiche classiche di circa il 2%.

I dati raccolti dall'esperienza dei nostri utenti sono stati inviati ai docenti della Stockholm School of Economics che elaboreranno per noi un report, con feedback e consigli utili per migliorare il nostro servizio e l'esperienza utente tramite l'Eco Balance e l'invio di nudge personalizzati.

Nel 2022 abbiamo anche preparato un nuovo progetto analogo con due nuove realtà: l'Università di Melbourne e quella di Georgetown. Ma questa volta ci spingeremo oltre. L'obiettivo sarà invogliare i clienti a introdurre la compensazione nella finalizzazione dei loro acquisti. Per farlo si invieranno loro dei nudge e delle offerte ad-hoc sulla base della profilazione, determinata dalle loro risposte ad un test sui comportamenti sostenibili. Il progetto verrà lanciato nel 2023.



SVILUPPO DEL POTENZIALE



SMC: School of content creator

La scuola di imprenditorialità che pensa al futuro dei giovani

Sempre più il mondo del lavoro avrà bisogno di professioni digitali.

La loro richiesta da parte dei business player mette in luce due figure diametralmente opposte e allo stesso tempo complementari: da un lato esperti di analisi dati, modelli predittivi e machine learning, dall'altro figure con spiccate doti creative e comunicative in grado di far parlare i numeri. Per supportare questi ultimi in un percorso di crescita è nata l'academy di Flowe per i content creator Self Made Club che, nel 2022, è stata ampliata e sviluppata in modo molto intenso. Dal suo avvio, la scuola di imprenditorialità di Flowe ha registrato più di 3.000 utenti unici che hanno usufruito della piattaforma per crescere professionalmente grazie ai nostri contenuti.

Questa forte fase di crescita è stata caratterizzata da:

- L'inserimento 26 nuovi corsi sull'audiomarketing, LinkedIn, l'importanza di curare un proprio profilo Tik Tok e ampliare la propria rete di relazioni professionali attraverso i social, negoziazione, grafica, mindset e social media management.
- L'introduzione di test di verifica delle competenze alla fine di ogni corso. Uno strumento che ci consente di avere un rapido feedback sulla qualità del

metodo di studio degli utenti.

- La costruzione di vere e proprie challenge – sfide interne alla community – che hanno coinvolto attivamente oltre 100 ragazzi e ragazze tra i 18 e i 30 anni, raggiungendo un bacino di pubblico di oltre 2.000 giovani interessati a partecipare alla challenge.

Ma la conoscenza è stata portata anche fuori dalla piattaforma attraverso un'importante attività promozionale che ha raggiunto un pubblico di oltre 4.000.000 di utenti in target, generando consapevolezza sui temi legati alla creazione di contenuti online e all'alfabetizzazione della propria presenza digitale.

La crescita dell'academy di Flowe è stata inclusiva. In un mercato caratterizzato da una forte presenza maschile, il team di Self Made Club, ha lavorato sul tema della gender equality. Infatti, SMC ha voluto dedicare ampio spazio al coinvolgimento di "role model" femminili che rappresentano nel mercato italiano un riferimento. Un esempio è la collaborazione con Martina Strazzer, fondatrice di Amabile, il brand di gioielli più conosciuto di Tik Tok, un modello per tutte le donne che vogliono iniziare la loro carriera nel mondo dell'imprenditorialità.



Storytelling ad alto impatto

Il corso che insegna a comunicare l'importanza dei piccoli gesti quotidiani

Self Made Club mette in primo piano i valori di Flowe, ovvero rivolgersi alla next generation per promuovere una cultura basata su competenze, spirito imprenditoriale e crescita personale, incoraggiando un approccio responsabile nei confronti dell'ambiente che ci circonda, passando dalla sfera naturale a quella sociale.

È stato quindi lanciato un corso con l'obiettivo di formare i futuri creatori di contenuti per sensibilizzarli sull'importanza di essere concreti e coerenti quando trattano i temi di impatto e per aiutarli a comunicare in maniera efficace l'importanza che ogni azione quotidiana può avere sul Pianeta.

Per costruire un corso così complesso, abbiamo collaborato con Comparte Onlus che si occupa di educazione, e in Italia propone progetti nelle scuole secondarie per raccontare ai ragazzi lo sviluppo sostenibile e la cri-

si climatica. Gli esperti che hanno creato i contenuti sono: Sara Rezzolla, artigiana del microbrand Sogni Rispensano; Andrea Pesce, founder di zeroCO2, Nicolò Pesce, responsabile comunicazione zeroCO2; Simone Enei, esploratore e fotografo; Valeria Barbi, autrice di "Che cos'è la biodiversità"; Nicolas Lozito, giornalista de La Stampa; Anna Meda, founder di Storie Sfuse, Roberta Bonacossa, attivista climatica, co-fondatrice dell'associazione "Change for Planet".





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Il potere della rete: I meetup

Momenti di incontro, condivisione e crescita

Self Made Club non è solo formazione. I meetup che abbiamo lanciato quest'anno hanno permesso ai content creator di fare networking, costruire sinergie professionali e trovare uno spazio dove condividere le proprie conoscenze. Grazie a questi momenti d'incontro siamo riusciti a raggiungere due obiettivi ambiziosi che ci eravamo posti lo scorso anno: creare una community di giovani imprenditori e aumentare le loro opportunità di crescita attraverso l'approfondimento delle conoscenze. Il primo meetup si è svolto a Milano in occasione della première del docufilm "Linea di confine", dove decine di creator da tutta Italia, coach SMC, manager, imprenditori e content creator si sono radunati per seguire l'evento e documentarlo sui propri canali social. Il secondo, organizzato a Bologna dal content creator Matteo Barresi, ha visto la partecipazione di 15 persone provenienti da città limitrofe unite dal desiderio di conoscersi e scambiarsi feedback. A luglio abbiamo organizzato i meetup di Amalfi e Milano. In particolare, a Milano, con una presenza di 25 persone, abbiamo avuto l'occasione di far conoscere ai ragazzi

importanti big del settore, come i the Show, Jaser182, e i viaggiatori ecologici. Il quarto meetup si è svolto a Roma, dove gli ambassador dell'evento hanno gestito in toto l'organizzazione, creando attività inclusive. Gli ultimi due meetup del 2022 li abbiamo organizzati a Milano, luogo di maggior ritrovo tra i content creator. Il primo, gestito in collaborazione con Refurbed, piattaforma online per cellulari, tablet e portatili ricondizionati, ha avuto come obiettivo quello di guardare insieme ai partecipanti i video inviati per la challenge organizzata nei mesi precedenti proprio con Refurbed, e mostrare quanto i vincitori (nonché ambassador del meetup), siano cresciuti grazie a questa esperienza. L'ultimo meetup, organizzato il 19 dicembre con il supporto di Hotpot, brand che racconta aziende e personaggi, si è svolto nella sede di 21WOL dove per festeggiare il primo anno insieme abbiamo mostrato tutti i traguardi e le sfide che ci siamo posti e che abbiamo superato.

Ospiti d'eccezione gli influencer Andrea Pirillo, Martina Domenicali e Klaus.



SVILUPPO DEL POTENZIALE



Le challenge

I social come strumenti di crescita professionale e sviluppo del potenziale

Le challenge rappresentano un modo con cui i ragazzi possono sperimentare le competenze acquisite. Attraverso questi concorsi, i ragazzi sviluppano le loro potenzialità in sfide reali per provare il lavoro dei content creator.

Vinci Los Angeles

Il primo concorso realizzato da Self Made Club è stato lanciato a gennaio 2022 per dare ai membri della community l'opportunità di esercitarsi su quello che avevano imparato e creare occasioni per nuove collaborazioni professionali. Per la challenge "Vinci Los Angeles" abbiamo coinvolto 4 content creator under 23 - Lorenzo Fiale, Federico Felletti, Alessandro Tudda e Lorenzo Magro - con una fanbase su Tik Tok di oltre 600 mila utenti. La challenge è stata presentata tramite iniziative pubblicitarie e, oltre ai fan dei 4 partecipanti, ha raggiunto oltre 6 milioni di persone in target (18-35 anni). Nella pagina del concorso sono stati caricati oltre 40 video originali e 800 lead per partecipare alla meccanica di voto. I tre vincitori, che hanno preso il volo per Los Angeles, hanno avuto l'opportunità di consolidare oltre oceano relazioni di business, realizzare contenuti e crescere a livello personale e professionale.



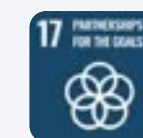
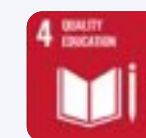
Self Made Champions

La disabilità che insegna con ironia, impegno e forza di volontà

SMC non si limita a educare i ragazzi alle metodologie e tecniche della content creation e della imprenditorialità digitale ma vuole anche comunicare un messaggio di inclusione.

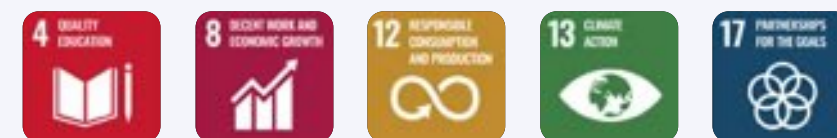
Per questo abbiamo collaborato con l'atleta paralimpica Giulia Ghiretti, vincitrice della medaglia d'oro ai mondiali di nuoto paralimpico 2022 nei 100 metri rana, che ha lanciato a maggio una sfida alla community di Self Made Club per selezionare 3 giovani content creator di talento. I vincitori della challenge, Caterina Rizzi, Matteo Barresi e Gianluca Iraggi, tutti under 30, hanno seguito Giulia Ghiretti in diverse città per realizzare un documentario sulla vita dell'atleta, raccontando Giulia fuori e dentro lo sport. La prima tappa è stata a Napoli, dove i ragazzi hanno seguito il campionato nazionale di nuoto paralimpico. La seconda è stata Marina di Massa, città in cui Giulia passa le sue estati con la famiglia. Milano è stata la terza tappa del tour, precisamente ad Areo Gravity, dove, grazie a una collaborazione con la struttura, i ragazzi hanno potuto riprendere momenti di volo

di Giulia e intervistare Andrea Pacini, l'anima dell'Aero Gravity - disability project. L'ultima tappa è stata Parma, città dove Giulia si allena maggiormente. L'obiettivo del documentario è rappresentare la disabilità in tutte le sue forme, dagli aspetti più ironici che possono far sorridere a quelli più ostativi e proibitivi, che costituiscono barriere difficili da superare per chi ha questo tipo di limitazioni motorie. Prima ancora di trasmettere il documentario su una TV online, l'iniziativa ha già raggiunto un pubblico di 60.000 persone. L'uscita ufficiale è prevista per febbraio 2023.





SVILUPPO DEL POTENZIALE



Green Creators Challenge

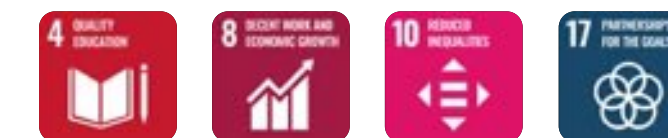
La sostenibilità come leva per costruire il proprio futuro

Per sensibilizzare i content creators, dotati di spirito creativo e tecnologico, sui temi della sostenibilità e dell'importanza dei piccoli gesti abbiamo dato vita alla Green Creators Challenge. La prima challenge realizzata in collaborazione con un partner esterno, Refurbed, azienda leader in Italia di apparecchiature elettroniche ricondizionate che, come Flowe, pianta un albero per ogni acquisto tramite piattaforma e contribuisce attivamente a contrastare il problema dell'e-waste. L'obiettivo della challenge era il posizionamento dei due brand ideatori, SMC e Refurbed, nella mente della Gen Z come brand legati al tema della sostenibilità.

La challenge ha raggiunto 533 interessati e ha coinvolto attivamente 34 ragazzi e ragazze tra i 18 e i 36 anni che hanno caricato il proprio video. Di questi, Gabriele Santoro, Marco Ibrahim e Simone Montalbano si sono aggiudicati il premio offerto da Refurbed: dispositivi Apple ricondizionati. In linea con il nostro obiettivo di dare ai giovani gli strumenti per costruirsi il futuro dei loro sogni, ai vincitori abbiamo dato la possibilità di realizzare il prossimo spot pubblicitario Refurbed al fian-

co di uno dei più famosi creator d'Italia, Roberto Ricotta. Un'occasione unica per ricevere in diretta feedback e tips di altissimo valore, imparare sul campo come si imposta uno spot pubblicitario per un brand di caratura internazionale, aggiungere competenze al proprio cv e aprirsi a possibili collaborazioni future.

In occasione della challenge, il 25 novembre 2022 è stato organizzato il penultimo meetup dell'anno, in collaborazione con Refurbed e con il supporto dei tre vincitori della competizione. L'evento, intitolato Green Creator National Meetup è stato il primo incontro in tutta Italia a supportare la sostenibilità come elemento prioritario della vita quotidiana dei creator, raggiungendo più di 50 partecipanti. La presenza del CEO di Flowe, Ivan Mazzoleni e dell'influencer Klaus ha permesso ai partecipanti di confrontarsi e ricevere feedback e consigli costruttivi dopo la visione dei loro video. Tutti i partecipanti hanno ottenuto un certificato da Green Content Creator e l'accesso gratuito al corso realizzato in collaborazione con la Onlus Comparte sullo storytelling ad alto impatto.



Un'occasione per i giovani detenuti

La formazione che riscatta, educa e prepara a una nuova ripartenza

Abbiamo aderito al progetto Credito al Futuro, il programma di formazione e lavoro della Fondazione Don Gino Rigoldi – ideato e realizzato insieme a Comunità Nuova e a partner di volta in volta diversi – per dare opportunità di crescita ai giovani esclusi delle periferie di Milano. Quello avviato insieme a Don Gino Rigoldi è un periodo di formazione professionalizzante in grado di insegnare un mestiere ai ragazzi tornati in libertà. All'interno di questo percorso, Self Made Club mette a disposizione le proprie conoscenze sul mondo del personal branding in tre modalità: una lezione di 4 ore in presenza rivolta ai 25 partecipanti per formarli sulle basi della cura della propria identità digitale, una lezione a distanza della durata di un'ora e mezza su come realizzare un video commerciale per la propria impresa attraverso la visione di due videocorsi presenti in piattaforma ("Visual Storytelling" e "Editing Masters") e altre tre ore di esercizio pratico sulla creazione di un video spot per la propria impresa. Grazie alla Universo cooperativa sociale, creata dai carcerati della casa di reclusione di Milano Bollate, Self Made Club ha potuto

portare i propri corsi anche all'interno di questa struttura, educando alcuni detenuti al corretto utilizzo dei social e alla promozione positiva della propria immagine online.



Lettera di chiusura

Se vogliamo che il cambiamento ci porti verso un futuro in cui persone felici vivano in equilibrio con ciò che ci circonda, è necessario agire ora.

Gli obiettivi che ci siamo posti sono ambiziosi e sfidanti: il percorso per realizzarli è ancora lungo ma non irraggiungibile. Infatti, anche nel 2023 cammineremo in questa direzione con il supporto di tutti coloro che condividono la nostra stessa visione e i nostri valori.

Continueremo quindi sugli obiettivi definiti dall'analisi di materialità, concentrando tutte le nostre energie su tre linee direttrici:

Il movimento di Flowe

Dall'inizio del 2022 abbiamo lavorato con l'obiettivo di trasformare Flowe in un brand attivista, che crei senso di appartenenza e generi movimento. Non a caso, tanti dei nostri progetti sono stati ideati in questa prospettiva. L'edizione 2022 di Revolution è stata infatti realizzata con l'obiettivo di coinvolgere le persone non solo virtualmente ma anche fisicamente, riscoprendo l'importanza dei luoghi di cultura e di associazione come punto di partenza e di condivisione dei nostri valori. Con l'aiuto del nostro partner zeroCO2 abbiamo coinvolto 16 associazioni su tutto il territorio e organizzato un programma di 18 iniziative di sostenibilità ambientale ispirate alla forza rivoluzionaria dei piccoli gesti. Hanno partecipato più di 1100 persone attraverso un piccolo gesto fatto in onore della Giornata della Terra, e oltre 13000 hanno ascoltato il nostro messaggio. Dal punto di vista dello sviluppo del potenziale, quest'anno grazie a Self Made Club, la nostra academy per creator digitali, abbiamo capito

quanto sia forte il senso di appartenenza generato da una community che cresce sia numericamente, che per coinvolgimento dei suoi partecipanti. I meetup sono stati la prova tangibile: il primo incontro a Milano, andato sold out in pochi giorni, ha visto ragazzi muoversi da tutta Italia per potersi incontrare e conoscere. La creazione del movimento rimarrà anche un obiettivo importante per il 2023, consci che solo insieme possiamo veramente fare la differenza.

Il capitale umano

Le persone continuano a essere al centro, sono loro il vero motore del cambiamento e, infatti, sempre di più ci viene richiesto di tutelare e proteggere la nostra forza interna.

Quest'anno stiamo sperimentando differenti opportunità di apprendimento per dare a ognuno di noi la possibilità di poter esprimere il proprio potenziale in base alle proprie peculiarità. Questo approccio ha permesso ad alcuni di noi di viaggiare (Pycon IT 2022, WWDC) o di avere un buddy. Qualsiasi sia stata l'esperienza, ne siamo usciti arricchiti e pieni di stimoli e opportunità da condividere. Il percorso non è finito, ma grazie a queste iniziative stiamo definendo un nuovo modo di crescere in Flowe.

La diversità e l'inclusione

Mentre tutte le aziende hanno il problema di poca inclusione delle persone più junior, dall'analisi di materialità era emerso che la nostra organizzazione estremamente orizzontale facilitava le relazioni con i partner ma a volte rendeva difficile trovare una figura di riferimento

senior a cui appellarsi in caso di necessità. Ci stiamo impegnando come azienda per strutturarci meglio a livello organizzativo in modo che i giovani siano accompagnati formalmente da persone più esperte.

Per essere meno autoreferenziali, abbiamo aperto le nostre porte a nuove esperienze e collaborazioni, che possano farci conoscere realtà diverse e ci stimolino a fare meglio e di più. Com'è successo grazie alla partnership con Microsoft che ci ha permesso di rendere i nostri sistemi più sicuri; o con il progetto avviato con l'Università di Stoccolma volto a migliorare l'esperienza dell'utente accompagnandolo verso un comportamento più sostenibile. Vogliamo continuare ad aprire le nostre menti anche il prossimo anno, mettendoci in ascolto di chi può arricchire il nostro percorso attraverso il continuo dialogo.

Prosegue, quindi, nel 2023 il percorso per raggiungere i nostri obiettivi. Il viaggio è ancora lungo ma, in questi anni, abbiamo già costruito solide basi. Stiamo lavorando per dar forma a un mondo in cui il singolo sia consapevole che le proprie azioni hanno un impatto sulla collettività e sul Pianeta.

Solo così possiamo davvero raggiungere la nostra purpose: We love empowering people to live a meaningful, sustainable, and happy life.

“Abbiamo bisogno di **creativi risolutori di problemi** che pensino, sentano e agiscano in modo nuovo.

Donne e uomini che non usino la loro intelligenza solo per arricchirsi ma anche per elevare l'umanità, guidandola con **mente imprenditoriale, cuore sociale e anima ecologica** verso l'adozione della **Humanovability[©]**.”

Oscar Di Montigny,
Presidente di Flowe



Nota metodologica

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione (L. 28-12-2015 n. 208, Commi 383-384), le Società Benefit sono tenute a redigere una relazione in merito al perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario. Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4* annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5* annesso alla presente legge;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Flowe nel corso del 2020, ha utilizzato come standard di valutazione di impatto esterno il B Impact Assessment (BIA), sviluppato a partire dal 2006 dallo Standards Advisory Council dell'ente non-profit "B Lab". Nel corso del 2021, al fine di rafforzare l'efficacia della propria rendicontazione e di sottoporre il documento a processo di assurance, Flowe ha deciso di sviluppare una Relazione d'Impatto allineata ad un ulteriore protocollo di rendicontazione di sostenibilità, il più diffuso in Italia ed in Europa: il GRI Standard.

Nel corso del 2022, Flowe ha consolidato la metodologia di rendicontazione del 2021 confermando l'utilizzo congiunto degli standard BIA e GRI. Inoltre, al fine di adeguarsi alle più recenti evoluzioni di rendicontazione, Flowe ha aggiornato le informazioni raccolte sulla base dei nuovi GRI Universal Standard 2021, utilizzando il GRI Standard con l'opzione "With reference to" .

*Per approfondimenti:

<https://www.gazzettaufficiale.it/eli id/2015/12/30/15G00222/sg>

Firma

David M. Mervin

Appendice

Indicatore	Descrizione	U.d.m.	2022	2021	2020
INFORMATIVE GENERALI					
2-7	Numero totale dei dipendenti	N.	129	95	41
2-7	Dipendenti per tipologia di contratto: a tempo indeterminato	N.	119	94	40
2-7	Uomini	N.	72	53	24
2-7	Donne	N.	47	41	16
2-7	Dipendenti pe tipologia di contratto: a tempo determinato	N.	10	1	1
2-7	Uomini	N.	4	1	0
2-7	Donne	N.	6	0	1
2-7	Dipendenti a tempo pieno	N.	129	95	41
2-7	Uomini	N.	76	54	24
2-7	Donne	N.	53	41	17
2-7	Dipendenti a tempo parziale	N.	0	0	0
2-7	Uomini	N.	0	0	0
2-7	Donne	N.	0	0	0
Note	Il 2019 è stato l'anno di costituzione della società, il 2020 è stato il primo anno completo di attività. Il 2021 e 2022 hanno visto un notevole incremento dell'organico in coerenza con l'evoluzione e lo sviluppo delle nuove iniziative di business.				
2-8	Lavoratori non dipendenti	N.	8	5	2
2-9	Composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	N.	7	7	7
2-9	Membri esecutivi	N.	1	1	1
2-9	Non esecutivi	N.	4	4	4
2-9	Indipendenza	N.	2	2	2
2-9	Permanenza in carica dell'organo di governo	N.	3	2	1
2-9	Genere - Uomini	N.	4	4	4
2-9	Genere - Donne	N.	3	3	3
2-9	Gruppi sociali sottorappresentati	N.	0	0	0
2-21	Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti	N.	6,8	n.d.	n.d.
2-30	Numero dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	N.	129	95	41
OCCUPAZIONE					
401-1	Dipendenti assunti per genere e per fasce d'età	N.	55	57	41
		%	43%	60%	100%
401-1	Uomini	N.	32	32	24
		%	42%	59%	100%
401-1	Donne	N.	23	25	17
		%	43%	61%	100%
401-1	Under 30	N.	33	36	20
		%	48%	68%	100%
401-1	Tra 30 e 50	N.	21	21	20
		%	37%	53%	100%
401-1	Over 50	N.	1	0	1
		%	33%	0%	100%
401-1	Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione per genere e per fasce d'età	N.	21	3	0
		%	16%	3%	0%
401-1	Uomini	N.	10	2	0
		%	13%	4%	0%

401-1	Donne	N.	11	1	0
		%	21%	2%	0%
401-1	Under 30	N.	10	2	0
		%	14%	4%	0%
401-1	Tra 30 e 50	N.	11	1	0
		%	19%	3%	0%
401-1	Over 50	N.	0	0	0
		%	0%	0%	0%
401-1	Tasso di turnover dei dipendenti per genere e per fasce d'età	%	26%	57%	100%
401-1	Uomini	%	29%	56%	100%
401-1	Donne	%	23%	59%	100%
401-1	Under 30	%	33%	64%	100%
401-1	Tra 30 e 50	%	18%	50%	100%
401-1	Over 50	%	33%	0%	100%
Note	La formula utilizzata per il calcolo del tasso di turnover è: <i>(numero dipendenti entrati - numero dipendenti usciti)/totale dipendenti</i> Tale formula è stata ripetuta per le categorie di genere e le fasce d'età considerate.				
FORMAZIONE					
404-1	Ore medie di formazione erogate per dipendente, per genere e categoria di inquadramento	N.	34	28	17
404-1	Uomini	N.	23	24	11
404-1	Donne	N.	49	33	25
404-1	Dirigenti	N.	25	23	7
404-1	Quadri	N.	18	21	10
404-1	Impiegati	N.	37	29	21
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono revisione periodica sulle performance e sullo sviluppo di carriera	%	84%	91%	66%
404-3	Uomini	%	86%	89%	71%
404-3	Donne	%	81%	93%	59%
404-3	Dirigenti	%	100%	100%	60%
404-3	Quadri	%	82%	85%	67%
404-3	Impiegati	%	83%	91%	67%
Note	Per Flowe, anche in coerenza che le prassi di Gruppo, è previsto un processo con ciclicità annuale di valutazione e di autovalutazione della performance. La prima fase prevede la definizione di obiettivi di business, di team e di sviluppo individuale supportati da specifiche linee guida che hanno la finalità di orientare maggiormente i collaboratori verso gli obiettivi strategici aziendali e di supportarli in un momento di continua incertezza esogena; la fase finale del processo prevede oltre che la valutazione dei sopracitati obiettivi anche di una parte dedicata ai comportamenti in coerenza con i valori della cultura aziendale (virtues).				
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ					
405-1	Percentuale di individui negli organi di governo dell'organizzazione per genere e per fasce d'età	N.	7	7	7
405-1	Uomini	%	57%	57%	57%
405-1	Donne	%	43%	43%	43%
405-1	Under 30	%	0%	0%	0%
405-1	Tra 30 e 50	%	43%	57%	57%
405-1	Over 50	%	57%	43%	43%
405-1	Dipendenti per genere	N.	129	95	41
405-1	Uomini	%	59%	57%	59%
405-1	Donne	%	41 %	43 %	41 %
405-1	Dipendenti per fasce d'età				
405-1	Under 30	%	53%	56%	49%
405-1	Tra 30 e 50	%	44%	42%	49%
405-1	Over 50	%	2%	2%	2%
405-1	Percentuale di dipendenti per categoria di inquadramento e genere – Dirigenti				

405-1	Uomini	%	83%	80%	80%
405-1	Donne	%	17%	20%	20%
405-1	Percentuale di dipendenti per categoria di inquadramento e genere – Quadri				
405-1	Uomini	%	77%	85%	67%
405-1	Donne	%	23%	15%	33%
405-1	Percentuale di dipendenti per categoria di inquadramento e genere – Impiegati				
405-1	Uomini	%	53%	51%	52%
405-1	Donne	%	47%	49%	48%
405-1	Percentuale di dipendenti per categoria di inquadramento e fasce d’età – Dirigenti				
405-1	Under 30	%	0%	0%	0%
405-1	Tra 30 e 50	%	50%	60%	80%
405-1	Over 50	%	50%	40%	20%
405-1	Percentuale di dipendenti per categoria di inquadramento e fasce d’età – Quadri				
405-1	Under 30	%	0%	0%	0%
405-1	Tra 30 e 50	%	100%	100%	100%
405-1	Over 50	%	0%	0%	0%
405-1	Percentuale di dipendenti per categoria di inquadramento e fasce d’età – Impiegati				
405-1	Under 30	%	68%	69%	74%
405-1	Tra 30 e 50	%	32%	31%	26%
405-1	Over 50	%	0%	0%	0%
405-1	Totale di individui appartenenti alle categorie protette	N.	2	0	0
405-2	Rapporto dello stipendio base tra donne e uomini per categoria d’inquadramento				
405-2	Dirigenti	%	-	-	-
405-2	Quadri	%	103%	97%	102%
405-2	Impiegati	%	84%	82%	87%
405-2	Rapporto tra la remunerazione delle donne rispetto a quella degli uomini per categoria				
405-2	Dirigenti	%	-	-	-
405-2	Quadri	%	106%	113%	105%
405-2	Impiegati	%	84%	83%	83%
ENERGIA					
302-1	Consumo totale di energia all’interno dell’organizzazione	GJ	989	1.068	969
302-1	Consumi di Gas naturale	GJ	426	719	767
302-1	Consumi per flotte auto (benzina)	GJ	336	210	99
302-1	Consumi per flotte auto (diesel)	GJ	70	51	11
302-1	Consumo energia elettrica acquistata	GJ	173	88	92
Note	I consumi di Gas naturale sono esclusivamente inerenti alla produzione di energia elettrica da cui si genera anche riscaldamento e raffreddamento. I consumi in Mc di Gas per la produzione di Energia Elettrica sono calcolati sulla base del totale m2 del Palazzo diviso per i m2 occupati come da Flowe come da contratto di locazione. I consumi di energia elettrica sono calcolati sulla base del totale Kwh del Palazzo diviso per i m2 occupati come da contratto di locazione. La fonte dei fattori di conversione ed emissione sono le “Linee Guida sull’applicazione in banca degli Standards GRI (Global Reporting Initiative) in materia ambientale” versione dicembre 2022.				
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	tCO2e	55	61	52,5
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	tCO2e	13	7	7,6
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) - Telelavoro	tCO2e	66,8	229	n.d.
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) – Prodotti e servizi	MtCO2e	67	35	29
Note	Il calcolo delle emissioni dirette di GHG (Scope 1) e delle emissioni indirette di GHG (Scope 2) è stato effettuando utilizzando i fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) indicati dalla linea guida sull’applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI (Global Reporting Initiative), elaborata da ABI - Associazione Bancaria Italiana, nella versione del 15 dicembre 2022. I Gas inclusi nel calcolo - e specificati all’interno della guida - sono CO2, CH4, N2O. Nel calcolo sono compresi le emissioni per il riscaldamento e i consumi delle flotte auto aziendali. Le emissioni da Scope 3 derivano dal calcolo della Carbon Footprint: il dato “Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) – Prodotti e servizi “ risulta più alto rispetto agli anni precedenti in quanto oltre alle emissioni da Data Center sono state considerate anche le emissioni correlate ad ulteriori prodotti e servizi.				

GRI content index

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO/RIFERIMENTO DIRETTO
INFORMATIVA GENERALE		
Profilo dell’organizzazione		
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	Flowe S.pag.A. Società Benefit, ubicata a Basiglio (MI) in Palazzo Meucci, Via Ennio Doris, Milano 3, 20079, fa parte del Gruppo Mediolanum. La società opera in Italia.
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	Il presente documento fa riferimento unicamente a Flowe S.pag.A.. Flowe, in quanto parte del Gruppo Banca Mediolanum, viene ricompresa nel perimetro di rendicontazione di Banca Mediolanum.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	La Relazione di Impatto viene redatta annualmente. Il presente documento copre il periodo 1 gennaio 2022 – 31 dicembre 2022, medesimo periodo della rendicontazione finanziaria. Il precedente report è stato pubblicato a marzo 2022. Per informazioni rivolgersi a: Info@flowe.com
	2-4 Revisione delle informazioni	Nel presente documento sono avvenute la correzione dei dato relativo ai GRI 401-1 e 305-1 per il 2021. Per maggiori dettagli fare riferimento alla sezione “Appendice” (pag. 57).
	2-5 Assurance esterna	La Relazione è stata verificata dalla società di revisione indipendente PwC, ed è stata sottoposta all’approvazione del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 febbraio 2023. La revisione ha avuto come obiettivo l’accertamento di conformità circa quanto richiesto dai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (“GRI Standards”).
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Flowe fornisce, attraverso l’app dedicata, servizi di pagamento digitali e piani tariffari a pagamento. I clienti di Flowe si dividono in base al canone in tre categorie, fan - flex – friend. Per maggiori informazioni fare riferimento al seguente Link . Per i dettagli circa la catena di fornitura di Flowe si rimanda alla Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario del Gruppo Banca Mediolanum . (DNF 2021, pag. 39-99 di Banca Mediolanum)
	2-7 Dipendenti	Appendice (pag. 57)
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Appendice (pag. 57)
	2-9 Struttura e composizione della governance	L’azienda è divisa in 6 perspectives (Business Acceleration, Business Strategy & Finance, Agumented Intelligence, Digital Product, Happiness & Service). È presente un Consiglio di Amministrazione che approva il piano strategico dove vengono trattati gli impatti dell’azienda. Per maggiori informazioni sulla composizione del CdA fare riferimento alla sezione “Appendice” (pag. 57).
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La nomina dei membri del CdA avviene in occasione dell’Assemblea dei Soci. I requisiti che gli Amministratori e i Sindaci nominati devono possedere sono disciplinati dal Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 23 novembre 2020, n. 169.
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	I dirigenti aziendali su mandato del CDA indirizzano l’operato dell’azienda garantendo la coerenza con dichiarazioni di scopo, il purpose e i valori dell’organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile. Il CDA approva due volte l’anno questo indirizzo tramite la relazione di impatto e la sua revisione. Il CdA ha delegato ad altra funzione il compito di coinvolgere gli stakeholder a sostegno dei processi per identificare e gestire gli impatti dell’organizzazione sull’economia, sull’ambiente e sulle persone.
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Il CdA ha identificato nell’Head of Sustainability di Banca Mediolanum il soggetto a cui vengono demandate le responsabilità degli impatti aziendali. Inoltre, Flowe ha identificato nel responsabile dell’area Exploration & Impact il referente interno degli impatti.
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il Consiglio di Amministrazione si occupa annualmente dell’approvazione della Relazione d’Impatto. Tale documento è inoltre soggetto alla revisione di un ente terzo.
	2-16 Comunicazione delle criticità	Le criticità vengono comunicate al CdA tramite il piano di Business Continuity.
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Il CdA viene informato sui temi dello sviluppo sostenibile tramite l’approvazione di documenti e politiche sul tema.
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Flowe S.pag.A S.B. attua e recepisce le Politiche Retributive della Capogruppo Banca Mediolanum S.pag.A.
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Flowe S.pag.A S.B. attua e recepisce le Politiche Retributive della Capogruppo Banca Mediolanum S.pag.A.
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Appendice (pag. 57)
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera di apertura (pag. 3)
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Flowe identifica i propri impatti negativi e agisce per ridurli o eliminarli, coinvolgendo anche aziende e società terze. Flowe non dispone tuttavia di un meccanismo di reclamo. Per maggiori informazioni sulle attività per rimediare agli impatti negativi fare riferimento a Rigenerazione dell’ecosistema terrestre (pag. 21), Preservazione dell’ecosistema marino (pag. 21)
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Attraverso la Capogruppo, Flowe aderisce a diverse associazioni di categoria. Per maggiori informazioni si faccia riferimento Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario del Gruppo Banca Mediolanum (Link alla Dichiarazione 2021) (pag. 84)
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri standard (pag. 25). Per maggiori informazioni fare riferimento alla Relazione 2021 “Mappa degli stakeholder” (pag. 9)
	2-30 Contratti collettivi	Appendice (pag. 57)

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1	La matrice di materialità (pag. 26)
	3-2	La matrice di materialità (pag. 26)
L'analisi di materialità realizzata nel corso del FY 2021 ha valutato i temi sulla base della rappresentazione presente sull'asse delle ordinate, cioè in base a quanto questi riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione. Si prevede un aggiornamento dell'analisi di materialità per l'esercizio successivo con l'obiettivo di identificare puntualmente i principali impatti generati connessi ai temi.		
GRI 200: PERFORMANCE ECONOMICA		
Tema materiale: Business Responsabile		
Informative specifiche GRI: Anticorruzione		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	L'approccio di Flowe in materia di Business Responsabile è in linea con l'approccio della Capogruppo. Per approfondimenti si rimanda al sito web di Flowe (Link al sito Flowe) e alla Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario del Gruppo Banca Mediolanum (Link alla Dichiarazione 2021) (pag. 95-98)
GRI 205: Anticorruzione (versione 2016)	205-3 Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese	Non si registrano episodi accertati di corruzione
GRI 300: PERFORMANCE AMBIENTALE		
Tema materiale: impatti ambientali diretti		
Informative specifiche GRI: Energia		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Appendice GRI (pag. 57)
GRI 302: Energia (versione 2016)	302-1 Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	Appendice GRI (pag. 57)
Informative specifiche GRI: Emissioni		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	La nostra natura (pag. 11), Carbon Neutrality (pag. 27)
GRI 305: Emissioni (versione 2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Appendice GRI (pag. 57)
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Appendice GRI (pag. 57)
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Appendice GRI (pag. 57)
GRI 400: PERFORMANCE SOCIALE		
Tema materiale: Sviluppo e tutela del capitale umano		
Informative specifiche GRI: Occupazione		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Per il team di Flowe (pag. 23)
GRI 401: Occupazione (versione 2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Appendice GRI (pag. 57)
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Con riferimento al personale part-time (attualmente non presente in azienda) non è prevista alcuna differenza in termini di benefit riconosciuti rispetto ai dipendenti a tempo pieno. Per ulteriori dettagli in materia di welfare si rimanda alla Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario del Gruppo Banca Mediolanum (Link alla Dichiarazione 2021) (pag. 155-156)
Informative specifiche GRI: Formazione e istruzione		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Per il team di Flowe (pag. 23)
GRI 404: Formazione e istruzione (versione 2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Appendice GRI (pag. 57)
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Sviluppo del potenziale (pag. 40-42)
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Appendice GRI (pag. 57)
Tema materiale: Diversità e inclusione		
Informative specifiche GRI: Diversità e pari opportunità		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Appendice GRI (pag. 57)
GRI 405: Diversità e pari opportunità (versione 2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Appendice GRI (pag. 57)
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Appendice GRI (pag. 57)
Tema materiale: Cybersecurity e utilizzo responsabile dei dati		
Informative specifiche GRI: Privacy dei clienti		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione della tematica da parte di Flowe è in linea con gli indirizzi espressi dalla Capogruppo. Per maggiori informazioni si rimanda alla Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario del Gruppo Banca Mediolanum (Link alla Dichiarazione 2021) (pag. 131-137)
GRI 418: Privacy dei clienti (versione 2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Durante l'anno di rendicontazione è stato registrato 1 caso di reclamo dovuto a presunta violazione della privacy.

Tema materiale: Diffondere i principi della sostenibilità		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	La nostra natura (pag. 11); FORESTA - Spread the Treeshirt: Non fermare la più grande catena sostenibile di treeshirt (pag. 33); MARE - Riforestazione marina: Flowe sostiene il Progetto Posidonie (Pag. 35)
Tema materiale: Educate la Next Generation sul tema della humanovability		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	La nostra natura (pag. 11) Humanovability: società sostenibili e impatto sul pianeta (pag. 49)
Tema materiale: Attenzione al benessere degli utenti		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Per le persone (pag. 23)
Tema materiale: Sviluppare un movement attivo		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	FORESTA - Revolution 2022: La forza rivoluzionaria dei piccoli gesti (pag. 32)
Tema materiale: Supporto alla comunità		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3. Gestione dei temi materiali	FORESTA - La foresta di Flowe (pag. 30)
Tema materiale: Attenzione all’uso delle risorse		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	FORESTA - Spread the Treeshirt: Non fermare la più grande catena sostenibile di treeshirt (pag. 33)



FLOWE SPA SOCIETÀ BENEFIT

ESAME LIMITATO DELLA RELAZIONE DI IMPATTO

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2022



Esame limitato della Relazione di Impatto

Al Consiglio di Amministrazione di Flowe SpA Società Benefit.

Abbiamo svolto un esame limitato (*limited assurance engagement*) della Relazione di Impatto di Flowe SpA Società Benefit (di seguito “la Società”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per la Relazione di Impatto

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della Relazione di Impatto in conformità a quanto previsto dal comma 382 della legge n.208 del 28 dicembre 2015 e dai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti nel 2016, e successivamente aggiornati, dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito “GRI Standards”), indicati nel paragrafo “Nota metodologica” della Relazione di Impatto.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una Relazione di Impatto che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di beneficio comune di Flowe SpA Società Benefit in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società applica l’*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico
Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 725091 Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620968 – Altri Uffici: **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d’Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Cagliari** 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6848774 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 Fax 055 2482899 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 | Rubano 35030 Via Belle Putte 36 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 6256313 Fax 091 7829221 | 90139 Via Roma 457 Tel. 091 6752111 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 781844 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 6920731 Fax 06 69207330 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - **Trento** 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 Fax 0461 239077 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 315711 Fax 0422 315798 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 Fax 040 364737 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001

Società soggetta all’attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl
www.pwc.com/it

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della Relazione di Impatto rispetto a quanto richiesto dal comma 382 della legge n.208 del 28 dicembre 2015 e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la Relazione di Impatto non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla Relazione di Impatto si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella Relazione di Impatto, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti alla strategia e all’operatività della Società;
- analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nella Relazione di Impatto, con riferimento alle tematiche connesse al governo di impresa, ai lavoratori, agli altri portatori di interesse e all’ambiente;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella Relazione di Impatto;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nella Relazione di Impatto rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo “Responsabilità degli Amministratori per la Relazione di Impatto” della presente relazione;
- ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante di Flowe SpA Società Benefit, sulla conformità della Relazione di Impatto alle linee guida indicate nel paragrafo “Responsabilità degli Amministratori per la Relazione di Impatto”, nonché sull’attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in essa contenuti.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Flowe SpA Società Benefit e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della Relazione di Impatto.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:



- a livello di Società
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella Relazione di Impatto abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusione

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la Relazione di Impatto di Flowe SpA Società Benefit al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal comma 382 della legge n.208 del 28 dicembre 2015 e dai GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” della Relazione di Impatto.

Milano, 15 marzo 2023

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl


Paolo Bersani
(Partner)