

Relazione di impatto

Anno
2020

2020

flowe



**Persone migliori
creano un mondo
migliore**

La nostra purpose



Indice

0

Manifesto
Lettera dal 2020

4

Forza dell'acqua
Finalità di beneficio

1

H2O
DNA di Flowe

5

Corrente
Beneficio: educare la Next Gen

2

Oceano
Ecosistema

6

Particelle
Beneficio: consapevolezza di sé

3

Fari
SDGs

7

Forza del mare
Risultati dell'impatto

∞

Osmosi
Obiettivi del 2021

Lettera dal 2020



Supponiamo che il 2020 sia stato un anno normale. Cioè, per lo meno supponiamo che non sia stato luogo di una pandemia mondiale. Flowe avrebbe portato i suoi ideali e valori, molti li avrebbero accolti e sostenuti, ma altri sarebbero stati troppo occupati a correre dietro alla propria routine. La crisi che ha investito il mondo intero ha portato dei cambiamenti nella vita delle persone, e i cambiamenti generano incertezze - che a loro volta generano paralisi, incapacità di agire. Siamo usciti sul mercato il 16 giugno 2020 in piena pandemia, con tutto il mondo bancario che ci guardava come pazzi perché “non era periodo”.

E invece per noi lo era eccome!

“Noi saremo il tuo specchio per farti guardare dentro, ogni volta che pensi e ti senti spento”.

Siamo una **Società Benefit, Pending B Corp, Carbon Neutral** ma soprattutto siamo persone. Spesso ci si dimentica che le aziende hanno un cervello per pensare, delle braccia per fare, delle gambe per muoversi, e **un cuore per essere umani**. Anche noi abbiamo vissuto la pandemia, siamo stati chiusi in casa e abbiamo avuto paura. Ma proprio per questo siamo i compagni giusti per tutti coloro che si sentono disillusi e soli.



“Ti ricordi quando chiedevi da dove viene il mare?
Adesso che sei grande hai già smesso di cercare?”

Non siamo soddisfatti di questo mondo, crediamo si possa fare meglio di così, crediamo che ognuno di noi possa essere meglio di così. Vediamo la natura piegata dall'inquinamento e dal consumo sfrenato delle sue risorse; la società è ingiusta, i più giovani dopo aver passato la vita a studiare e sognare precipitano in ciò che noi chiamiamo “sindrome da disincanto”. Quando ci si affaccia al mondo reale non ci sono più illusioni e spesso c'è tanto sfruttamento.

Allora contro l'inquinamento e la disoccupazione noi rispondiamo: **persone migliori creano un mondo migliore.**

Contro le promesse scritte a matita noi agiamo e abbiamo riportato qui, nero su bianco, ciò che abbiamo fatto e che faremo, affinché questa non sia un'epigrafe di dati lapidari ma un **documento vivo.**

“Il perché delle tue scelte non ce l'hai di fronte,
come una goccia per il mare sei tu la tua unica fonte”.

Se vuoi cambiare il mondo, cambia te stesso.

Potevamo essere un'azienda con un impianto profit tradizionale con una vision e una mission, ma abbiamo preferito essere una Società Benefit con una purpose e uno Statuto per concretizzare il nostro impegno. In che modo? Ci siamo affidati ad altri, come i nostri partner, che con i loro algoritmi, piattaforme digital, alberi, acquedotti, tartarughe, balene e pulizia delle spiagge, hanno reso possibile l'app di Flowe e tutto il suo ecosistema.

Perché, anche se parliamo di Statuto, di progetti e obiettivi, sono le persone le vere onde che ci fanno andare avanti; e le primissime, nate quando eravamo ancora un fiumiciattolo, siamo tutti noi che lavoriamo ogni giorno per far diventare Flowe il più grande oceano mai esistito.

H2O Il DNA di Flowe

Il conto che ti aiuta
a **sviluppare il tuo potenziale**
prendendoti **cura del Pianeta.**

Come una particella di acqua, l'essenza è dentro di sé

Flowe è una better being plat-firm, cioè una piattaforma aziendale dedicata al costante miglioramento di un servizio bancario innovativo e completamente digitale, per chi ci tiene alla sostenibilità, al benessere individuale e all'evoluzione sociale.

È nella sua essenza l'impegno presente per un futuro migliore. In quanto Società Benefit e pending B Corp, è nello statuto di Flowe la responsabilità del conto economico,

dell'impatto sociale e dei benefici comuni, ovvero promuovere la consapevolezza del proprio benessere ed educare le nuove generazioni alla cosiddetta "innovability".

innovation + sustainability

Infatti l'innovazione fine a se stessa è sterile; per essere davvero innovativa va applicata alla sostenibilità, in quanto la prima esprime la forza, la seconda dà l'orientamento. La sostenibilità incarna i valori, l'innovazione li esprime con potenza ed efficacia. Per Flowe la carica innovativa delle nuove proposte di business deve farsi portatrice di un valore in più. L'innovazione può fare da acceleratore alla sostenibilità, e la sostenibilità può orientare l'innovazione.

Non ci sono clienti, ma persone.

La value strategy di Flowe è quella di far capire agli utenti che ci interessano come persone, come esseri umani, e non soltanto come protagonisti di una user experience semplice o innovativa.

Flowe vuole aumentare la consapevolezza.

Nella propria relazione con le risorse, personali (emozioni, tempo, denaro) o ambientali-naturali, il fine ultimo è quello di promuovere lo spirito imprenditoriale come messa in gioco del proprio meglio. Il purpose, quindi, è creare impatti positivi a 360 gradi perché sostenibilità non vuol dire solo "green".

Uno dei valori Flowe è accompagnare le persone ad essere consapevoli delle loro risorse, che sia il loro tempo, le loro emozioni o i loro soldi, per innescare un cambio positivo nei microcomportamenti.



Gestire **miglior**
ciò che **si ha**
per **migliorare**
ciò che **si è**

In una **goccia**
c'è tutto
l'oceano



Flowe è una
Società Benefit,
pending B Corp
e Carbon Neutral.

Società Benefit

Nell'ambito delle attività benefit la società ambisce all'educazione e alla diffusione nei confronti dei giovani e delle diverse componenti sociali, dei principi della sostenibilità e dell'innovazione, nonché a promuovere la cultura del benessere sociale ed economico, educando le nuove generazioni alla consapevolezza dei propri comportamenti di spesa e pertanto all'efficace gestione delle proprie risorse economiche, tramite materiali informativi, tecnologie digitali e/o iniziative quali convegni e seminari.

B Corp

La certificazione B Corp®, rilasciata da B Lab, ente non-profit statunitense con sede in Pennsylvania, identifica tutte le aziende che si impegnano a rispettare determinati standard (performance, trasparenza e responsabilità) e operano in modo tale da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità e l'ambiente.

Carbon Neutral

Flowe è anche Carbon Neutral, ovvero un'azienda che compensa la CO₂ che essa stessa emette.



Sono oggetto della società l'attività di emissione e gestione di moneta elettronica, la prestazione di servizi di pagamento (anche non connessi con tale attività) e la concessione di finanziamenti nel rispetto di quanto previsto dalle applicabili previsioni di legge e di regolamento con riguardo agli istituti di moneta elettronica e alla loro operatività. La società può inoltre esercitare servizi operativi e servizi strettamente connessi, sia all'emissione di moneta elettronica, sia alla prestazione di servizi di pagamento nel rispetto di quanto previsto dalle applicabili previsioni

di legge e di regolamento. La società può inoltre effettuare in via residuale tutte le operazioni commerciali, finanziarie, industriali, mobiliari, immobiliari e assicurative unitamente ad ogni altra attività ritenuta necessaria o utile, nonché contrarre mutui ed accedere ad ogni altro tipo di credito e/o operazione di locazione finanziaria, concedere garanzie reali personali, pegni, privilegi speciali, sia nel proprio interesse che a favore di terzi, anche non soci.

Un oceano di funzioni



Non si tratta di una semplice carta o di una pura app di pagamento

Flowe è un conto con IBAN italiano, esclusivamente mobile, cui è collegata una carta di pagamento contactless Mastercard dotata delle più evolute funzionalità di sicurezza.

Esistono due piani tariffari: Fan, completamente gratuito, e Friend, a pagamento e con maggiori servizi. All'apertura del conto, dopo la registrazione si attiva in automatico l'opzione gratuita, per permettere ai clienti di entrare in confidenza con Flowe. È possibile provare il piano Friend anche solo per un mese, tornando eventualmente sui propri passi al piano Fan, senza vincoli. Con Flowe è possibile inviare soldi ad altri utenti che dispongono di una carta Flowe, oppure effettuando bonifici o ricevendoli da altri conti, grazie alla presenza dell'IBAN.



Grazie alla carta di debito Flowe Mastercard si possono effettuare acquisti online, e presso i pos degli esercenti. La carta Flowe può essere introdotta nel wallet del proprio smartphone e abilitata grazie ad Apple Pay e Google Pay ai pagamenti digitali, per fare acquisti direttamente con il proprio smartphone ed è possibile anche prelevare agli sportelli automatici.

Sarà possibile pagare MAV e RAV, oltre alle bollette delle utenze, richiedendo anche la domiciliazione bancaria.

Flowe permette inoltre di creare dei salvadanai digitali chiamati Drop, con i quali stabilire una serie di regole di risparmio per raggiungere i propri obiettivi (come partire per un viaggio o comprarsi un vestito nuovo).

Grazie a Flowe, infine, è possibile costituire dei Gruppi di spesa con amici e parenti, in modo da raccogliere soldi in cassa comune e smezzare le spese per un regalo, oppure per un evento ricorrente come l'affitto.

La formula dell'equilibrio

La forza dei propri valori e di chi li condivide

I nostri partner

Per stare in equilibrio ci vogliono più forze che agiscono lungo la stessa direzione e in versi opposti. Flowe lo fa attraverso i suoi partner sostenibili. Di seguito riportiamo una selezione di alcuni dei partner del nostro ecosistema:



Doconomy Per consumi più consapevoli

Una startup fin-tech che permette alle persone di tracciare l'impatto ambientale generato dai propri consumi. Grazie all'Åland Index di Doconomy, Flowe rivela la quantità di CO₂ emessa dalle spese fatte con la Flowe Card, per sensibilizzarci sull'impatto dei propri acquisti e aiutarci a ridurlo nel tempo.



zeroCO2 Per un Pianeta più sostenibile

Una startup che si occupa di sostenibilità a 360°, attraverso progetti di riforestazione che generano sicurezza alimentare e sostegno economico per comunità locali. Insieme a zeroCO2, Flowe sta contribuendo a creare una vera e propria foresta in Guatemala, per compensare così le emissioni di CO₂ prodotte dalle transazioni con la Flowe Card, e per sostenere le comunità locali nel loro percorso di sostenibilità economica e sociale.



Wami Per una società più attenta al prossimo

Il brand ha una mission ben precisa: rendere straordinario il gesto ordinario di bere. Grazie al suo prezioso contributo nella realizzazione di progetti idrici, ha reso possibile garantire a molte famiglie l'accesso all'acqua potabile. In partnership con Wami, Flowe ha sostenuto la realizzazione di 37 rubinetti allacciati e la donazione di 59.455.763 litri d'acqua per portare acqua potabile a Norwood, in Sri Lanka.



Plastic Free Per un mondo più pulito

Un'associazione di volontariato nata nel 2019 con l'obiettivo di informare e sensibilizzare più persone possibili riguardo i danni della plastica sull'ambiente e sulla salute. Con più di 150 tonnellate di rifiuti raccolti, è il punto di riferimento in Italia su questa tematica. Flowe ha supportato il più grande evento di raccolta nazionale di Plastic Free e continuerà a partecipare ai più di 150 eventi in programma per ripulire dalla plastica le spiagge e i centri d'Italia. Grazie a Plastic Free, Flowe ha anche adottato 5 tartarughe, salvandole così da tutta la plastica dispersa nei mari e che, una volta ingerita, è impossibile da espellere.

STARTUP GEEKS Startup Geeks Per un percorso più intraprendente

La community online di fondatori di startup e aspiranti imprenditori in Italia che vuole supportare la nuova generazione di imprenditori con un percorso dedicato a trasformare le proprie idee in business. Insieme a Startup Geeks, Flowe si impegna a diffondere esperienze e consigli di startupper di successo attraverso contenuti Focus.

Just Knock! Just Knock Per professionisti più consapevoli

La digital media company verticale sul mondo del lavoro. Da un lato supporta le aziende a raccontarsi in modo trasparente e fuori dagli schemi, dall'altro offre ai giovani la possibilità di trovare lavoro inviando idee al posto dei soliti CV. Per la sezione Focus di Flowe, Just Knock ha realizzato una serie di video-consigli per aiutare i Flowe, cioè gli utenti di Flowe, a orientarsi nel mondo del lavoro investendo sulle proprie abilità.



HSA Per persone più felici

Un'academy unica dove poter apprendere gli strumenti utili a raggiungere la felicità, non solo a livello individuale e interpersonale, ma anche comunitario. A portare avanti questa missione è il Dr. Tal Ben-Shahar, co-founder della Happiness Studies Academy, nonché ideatore e coach degli Happier School programs.

Flowe crede nella potenza che persone positive possono avere sul prossimo e nella sezione Focus è possibile ascoltare le prime lezioni del corso Certificate in Happiness Studies, perché iniziare a studiare e ricercare la felicità è la base del vero better being.

we students **WeStudents** Per una generazione più impegnata

Un diario smart digitale che permette agli studenti delle scuole superiori di imparare online ed essere in contatto con la propria scuola e i compagni. L'educazione è essenziale, va sostenuta e premiata, ecco perché Flowe ha creato la WeCard, dedicata agli studenti Westudents e con tante convenzioni valide in tutt'Italia.



Humans to Humans Per un Pianeta più sostenibile

La realtà che mostra il fattore umano delle aziende. Con i suoi progetti di Edutainment, mira a condividere temi etici e sociali e ad insegnare a trasmetterli, a partire dai banchi di scuola. Come si innova la scuola?

Lo abbiamo visto con i nostri occhi, quando Humans to Humans e Flowe insieme per il progetto di Edutainment #FloweGeneration hanno tenuto la prima lezione di scuola superiore in Italia su Twitch.

Più di 1300 studenti connessi, 1 ora in diretta. La scuola cambia e noi, con grandi partner, lavoriamo per migliorarla!



Junior Enterprises Per una società più attenta al prossimo

La Confederazione Italiana delle Junior Enterprise, associazioni no-profit gestite interamente da studenti con l'obiettivo di colmare il divario tra Università e mondo del lavoro. Come? Applicando le competenze apprese sui libri in veri progetti di consulenza. In Italia ce ne sono 30, tutte dislocate nei maggiori atenei del Paese e da anni sinonimo di imprenditorialità giovanile e di eccellenza. Flowe, in collaborazione con JE, ha organizzato un torneo per stimolare i ragazzi ad apprendere e comunicare il tema della sostenibilità. Seguiti dai manager di Flowe, i ragazzi scoprono come mettere in piedi una vera e propria campagna di comunicazione strategica, unendo anche Business Design e Data rilevanti.

Flowe si impegna
a **generare un beneficio
non solo per i propri soci,
ma anche per la società.**

I fari: **SDGs** Per non perdere la **rotta**

La natura universale dell'*Agenda 2030*,
adottata dall'assemblea Generale ONU nel 2015
per affrontare povertà, disuguaglianza e altre sfide globali,
e il suo impegno a “non lasciare nessuno indietro”,
la legano strettamente al sostegno della pace del mondo.

Antonio Guterres – Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

Il 25/09/2015 l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato
l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile corredata da una lista
di 17 obiettivi “**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**”, SDGs,
e 179 sotto-obiettivi che riguardano tutte le dimensioni della vita umana
e del Pianeta, che dovranno essere raggiunti da tutti i paesi del mondo
entro il 2030.



Con l'adozione dell'**Agenda 2030**, non solo è stato espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, ma si è superata l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale a favore di una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo: economia, ambiente, società, istituzioni. Oggi il concetto di sviluppo sostenibile consiste nell'**equilibrio virtuoso tra 3 dimensioni**: quella economica, quella ambientale e quella sociale.

Nell'Agenda 2030 queste tre dimensioni si integrano con **l'approccio delle 5P**:

People eliminare la povertà e la fame;

Planet proteggere il Pianeta dal degrado ambientale;

Prosperity garantire un'esistenza soddisfacente e il progresso economico, sociale e tecnologico a tutti gli esseri umani, in armonia con la natura;

Peace incoraggiare tramite le Nazioni Unite l'esistenza di società pacifiche, giuste e inclusive, libere da paura e violenza;

Partnership realizzare l'Agenda attraverso una partnership globale con un forte spirito di solidarietà e focalizzata in particolare sui bisogni dei più vulnerabili.



Flowe insieme ai suoi partner **sostiene attivamente i 17 obiettivi** seguendo la luce dei seguenti SDGs:



Porre fine alla povertà nel mondo

Partnership: **zeroCO2**

Tramite la piantumazione di alberi da frutto, Flowe fornisce sostegno economico e crea opportunità di reddito per le famiglie nei Paesi in via di sviluppo.



Porre fine alla fame nel mondo

Partnership: **zeroCO2**

Le iniziative di rimboschimento tramite alberi da frutto messe in atto da Flowe e dai suoi partner contribuiscono alla sicurezza alimentare delle comunità in Asia e in Centro America.



Salute e benessere

Partnership:

**Rimba Raya Biodiversity
Healthy Virtuoso**

Flowe sostiene lo sviluppo di uno stile di vita sano, sia tramite l'assistenza sanitaria fornita all'interno dei progetti benefici a cui partecipa, che tramite le funzionalità presenti sulla sua app. Nel dettaglio, il progetto Healthy Virtuoso ricompensa e premia lo stile di vita salutare delle persone attraverso un connubio di gamification, reward e big data.



Istruzione di qualità

Funzionalità app:
Focus

Partnership:

zeroCO2 **WeStudent**
Humans to Humans **JE Italy**

Flowe sostiene il sapere per la crescita personale e professionale, con i video Focus, realizzati ad hoc per gli obiettivi di beneficio di Flowe, e con i partner, entrando con loro nelle scuole e università (Humans to Humans, We student e JE Italy) o sostenendo indirettamente aziende che fanno dell'education uno dei core del proprio business (zeroCO2).





Raggiungere l'uguaglianza di genere

Promozione della **diversity del Gruppo**

Flowe si impegna attivamente per la promozione della Diversity, sia all'interno del proprio Gruppo, che nella scelta dei progetti benefici a cui partecipa.



Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie

Partnership: **Wami**

Con i propri partner Flowe contribuisce a realizzare la costruzione di infrastrutture per portare acqua potabile, accessibile e sicura nei Paesi in via di sviluppo.



Infrastrutture resistenti e innovazione

L'architettura di Flowe è completamente **cloud based**

Flowe ha deciso di lavorare in modo innovativo, basando il proprio servizio su una architettura completamente cloud based che oltre a garantire un livello di servizio e di flessibilità maggiore impatta sulla riduzione della CO₂ emessa.



Ridurre le disuguaglianze

Partnership:
zeroCO2

Con i propri partner, Flowe contribuisce a ridurre le ineguaglianze, favorendo lo sviluppo economico e sociale in zone svantaggiate del mondo.



Promuovere azioni per combattere i cambiamenti climatici

Partnership: zeroCO2, Doconomy | L'architettura di Flowe è **cloud based** Flowe rende noto ai Flome l'impatto ambientale generato dalle loro spese, dando la possibilità di compensare automaticamente le emissioni prodotte.



Conservare gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

Partnership: **Plastic Free Onlus** e Tethis

Flowe promuove la salvaguardia degli oceani e della biodiversità marina impegnandosi a supportare la ricerca verso le specie marine importanti per la riduzione della CO₂ (cetacei) o impattate particolarmente per l'inquinamento dei nostri mari (tartarughe), sensibilizzare sull'impatto delle plastiche nei mari e sponsorizzando eventi di raccolta della plastica.



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

Partnership: zeroCO2 e **Plastic Free Onlus**

La piantumazione di alberi promossa da Flowe contribuisce a fermare la deforestazione e promuove la salvaguardia della biodiversità nei Paesi in via di sviluppo. Inoltre, l'attività di sensibilizzazione al tema dell'inquinamento legato alla plastica nonché la scelta di partecipare ai momenti di raccolta hanno come obiettivo anche quello di preservare il territorio naturale italiano.

Con il progetto **The Rimba Raya Biodiversity Reserve**, scelto per la certificazione Carbon Neutral Company di Natural Capital Partner, va ad incidere su tutti i 17 gli SDG. Il progetto preserva la fitta torba tropicale di carbonio contribuendo a fermare la deforestazione di circa 65.000 ettari di foresta e a conservare la biodiversità. Nelle attività vengono coinvolte attivamente le comunità locali per generare sicurezza alimentare, opportunità di reddito e fornire loro assistenza sanitaria e strumenti educativi.

La forza dell'acqua



Lo Statuto
di Flowe incorpora
due finalità specifiche
di beneficio comune

1

Educare la Next Generation ai temi dell'**innovability**, ovvero alle innovazioni funzionali alla sostenibilità
(We - BetterBeing Movement)

2

Promuovere l'aumento della **consapevolezza del proprio benessere sociale ed economico**
(Me - Individual BetterBeing)



La corrente: il potere della collettività

Il primo **beneficio comune** di Flowe ha come obiettivo **l'educazione e la diffusione** nei confronti dei giovani e delle diverse componenti sociali dei **principi della sostenibilità e dell'innovazione**.

Educare la next generation ai temi dell'innovability: innovazioni funzionali alla sostenibilità

Il movement di Flowe non è composto solo dai membri dello staff e dai Flowe, utenti italiani per lo più under 30, ma anche da diverse figure che tramite il proprio contributo ispirano i giovani sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e dello spirito imprenditoriale. Tra queste vi sono: i Good Luck Creator tutti i partner di Flowe, tra cui aziende e associazioni che contribuiscono a creare valore per tutto il movimento con le proprie competenze specifiche e i loro servizi. Sono fondamentali per lo sviluppo della community le iniziative di educazione promosse nelle scuole e nelle università, quali ad esempio il

.progetto Flowe Generation con Humans to Humans, una realtà promotrice di lezioni digitali per valorizzare la missione etica delle imprese. Flowe si impegna attivamente non solo in eventi e progetti di sostenibilità, ma anche in progetti per lo sviluppo dello spirito imprenditoriale. Innovazione e sostenibilità, nonché gli interventi, le interviste ai partner e il sostegno di diverse associazioni benefiche, vengono promossi in modo attivo da Flowe tramite i propri canali social di Instagram, Facebook e LinkedIn.

Di seguito la descrizione dei quattro obiettivi specifici e delle azioni attuate per il perseguimento della prima finalità di beneficio comune.

OBIETTIVO #1: sviluppare un movement attivo a sostegno della missione di Flowe.

AZIONI 2020:

41

**persone
del team
di Flowe**



**Il team di Flowe è il primo
a credere nel movement,**

e ogni giorno si mette in moto per attivare e promuovere comportamenti che siano in linea con il movimento, anche partecipando attivamente ad eventi sostenibili. Hanno un'età media di 32 anni e sono per il 41% donne.

661K

Flome



Sono gli utenti di Flowe,

ragazzi e ragazze particolarmente sensibili alle tematiche green e all'innovation. Provengono da tutta Italia, hanno un'età media di 28 anni e sono per il 45% donne.

gruppo 1 di founder



**Composto da 20 persone
selezionate perché
particolarmente attive**

Questo gruppo è costantemente in contatto con il team per segnalare feedback e portare suggerimenti. Almeno una volta al mese, vengono organizzati incontri per conoscere meglio il funzionamento dell'impresa e conoscenza reciproca e workshop di beta test. Il gruppo ancora agli albori è in continua evoluzione e crescita.





30

Good Luck Creators

Sono ragazzi e ragazze

che ad un certo punto della loro vita hanno sentito il bisogno di cambiare, creandosi la propria fortuna. Hanno un'età media inferiore ai 30 anni e sono per il 50% donne.

15

Practitioners

Persone che hanno approfondito le proprie passioni tutta la vita

diventando esperti in materia. Hanno il compito di aiutare i Flowe a porsi domande sul proprio percorso personale e professionale attraverso lo sviluppo di un mindset imprenditoriale e dare spunti e suggerimenti su tematiche relative al benessere come, ad esempio, la nutrizione o il movimento.

1 ecosistema di partner

Composto da aziende e associazioni

che collaborano con Flowe per creare valore tramite i propri prodotti e servizi e le proprie competenze.



OBIETTIVO #2: sensibilizzare sui temi della sostenibilità e promuovere lo spirito imprenditoriale nei giovani.

AZIONI 2020: Flowe promuove non solo la **diffusione dei principi della sostenibilità**, ma mira anche allo sviluppo dello **spirito imprenditoriale nei giovani**, per formare attivamente **gli imprenditori sostenibili di domani**.

Flowe e i suoi canali social

Flowe utilizza le proprie pagine Instagram, Facebook e LinkedIn per promuovere i temi dell'innovazione e della sostenibilità. In aggiunta alle pagine Flowe è stato portato avanti anche il progetto WeMe per promuovere il tema dello sviluppo del potenziale e del mindset a partire da esempi concreti di persone che sono riuscite a rendere queste tematiche parte della loro vita. 6 milioni di utenti unici con 95 creatività (30 post, 60 storie, 5 video) che trattano tematiche legate alla sostenibilità e 550 (150 post, 400 stories) sullo sviluppo del potenziale. A questi numeri si aggiungono 19 dirette su Instagram con partner, collaboratori ed esperti che insieme alle persone del team Flowe hanno sensibilizzato l'audience in modo informale e diretto.

Progetto “Lunghezze d’onda”

Lunghezze d’onda è stato il più grande evento digitale d'intrattenimento completamente carbon negative del 2020, durante il quale giovani artisti e influencer hanno raccontato la propria esperienza imprenditoriale di successo. Nelle prime 24 ore l'evento ha ricevuto oltre 70.000 visualizzazioni web, che hanno permesso a Flowe di piantare più di 7.000 alberi in Guatemala, compensando la CO₂eq emessa per realizzare l'evento.



Sostegno all’evento Cuori Impavidi

L'evento Cuori Impavidi è una rassegna musicale per promuovere l'inclusione sociale. Questo evento si è svolto in 8 giornate, a cui hanno partecipato più di 5.000 persone. I canali social hanno raggiunto 1.500.000 reach, 800.000 impression e più di 6.000 reaction.



OBIETTIVO #3: creare consapevolezza ed educare sui temi dell'innovability, con particolare attenzione alla Next Generation.

AZIONI 2020: Flowe ha tra i suoi obiettivi quello di **educare le nuove generazioni ai temi dell'innovazione e della sostenibilità**. Per questo motivo, partecipa attivamente a progetti e partnership in grado di coinvolgere i giovani su queste tematiche, tramite percorsi educativi online e le proprie pagine social.



Avvio del progetto FloWe Generation con HumanstoHumans

Questo percorso educativo dedicato ai ragazzi delle superiori ha visto la realizzazione di 16 clip video su tematiche di sostenibilità, imprenditorialità, employability e innovazione, che sono state inserite in lezioni digitali utilizzabili dalle scuole nella didattica a distanza, all'interno del programma di educazione civica. Il primo pilot ha portato un'affluenza con un picco di 1.300 studenti pari al 70% della popolazione scolastica nella giornata di apertura del progetto e ad una visione di 3.241 contenuti video. Hanno partecipato alle challenge su Instagram 16 classi, totalizzando 6.900 impressions in rete raccogliendo 323 likes sui post e 345 iterazioni.



Partnership con Junior Enterprise (JE)

Junior Enterprise Italy è un'associazione no profit universitaria nata per diminuire il divario tra la preparazione teorica e la pratica nel mondo del lavoro. Flowe con JE ha organizzato un torneo per stimolare i ragazzi ad apprendere e parlare della sostenibilità. Durante le attività i ragazzi sono stati seguiti dai manager di Flowe per spiegare come si possa creare una strategia comunicativa e approfondendo alcuni temi di Business Design e Data. Sono stati coinvolti i ragazzi di 15 Junior Enterprise sparse in tutta Italia per un totale di circa 13 ore di formazione dedicata (la partecipazione ha raggiunto picchi di 120 ragazzi).

OBIETTIVO #4: partecipare attivamente a progetti sostenibili e promuovere la sostenibilità tramite partnership.

AZIONI 2020: Flowe non solo educa alla sostenibilità, ma anche **partecipa attivamente con il suo movement a progetti concreti** che rappresentano e mettono in pratica i propositi di sostenibilità in cui crede.

Partnership con **Plastic Free** e “La settimana del pianeta”



Plastic Free è un'associazione di volontariato che tratta le problematiche relative alla plastica.

Durante la giornata di raccolta della plastica sponsorizzata da Flowe, sono state coinvolte 5.000 persone, che hanno raccolto 30.000 kg di plastica percorrendo 150 km tra strade e spiagge in 20 regioni d'Italia.

Inoltre, Flowe ha adottato 6 tartarughe che sono le principali vittime della plastica negli oceani visto che la scambiano per nutrimento.

Partecipazione al progetto sustainable fashion **KOBF**



Kids of Broken future è un brand di moda sostenibile che, insieme a Flowe, ha attivato un tavolo di lavoro della durata di un anno, in cui il fashion brand sarà guidato da Flowe nel percorso per l'ottenimento della certificazione B Corp. Tale progetto di valorizzazione del Made in Italy sostenibile mira anche ad uno storytelling educativo e di entertainment, volto a promuovere un cambiamento in chiave sostenibile nel mondo della moda.

Partnership con **Wami**



Wami (Water with a Mission) è un'impresa con una mission sociale che si occupa della realizzazione di progetti idrici in villaggi bisognosi.

Flowe ha contribuito alla costruzione di un acquedotto per portare acqua potabile a 37 famiglie in Sri Lanka, garantendo 59.455.763 litri d'acqua alla comunità locale di Norwood.

Collaborazione con **Tethys onlus**



Tethys si occupa della tutela dell'ambiente marino. La collaborazione ha permesso a Flowe di adottare tre cetacei del mare ligure.

Collaborazione con **D-heart**

D-heart è un'azienda nata nel 2015 che progetta e vende strumenti elettromedicali cardiaci innovativi. Flowe ha acquistato 12 kit con defibrillatori portatili e li ha donati ai medici di base per le emergenze.



Le particelle: il **potere** del singolo

Il secondo **beneficio comune** di Flowe ha come obiettivo la **promozione e l'aumento della consapevolezza del proprio benessere sociale ed economico** educando i giovani a una miglior consapevolezza e gestione delle proprie finanze.

Sono utili per l'obiettivo materiali informativi, l'utilizzo delle tecnologie digitali, e iniziative come convegni e seminari. La partnership con Doconomy, startup che combatte il cambiamento climatico, è fondamentale per l'obiettivo di Flowe. Doconomy, infatti, permette di quantificare l'impatto di CO₂ delle spese degli utenti. L'aumento della consapevolezza e lo stimolo al miglioramento del proprio essere avvengono anche in app, con il partner Healty Virtuoso, che traccia i passi totali fatti in un giorno ed i minuti di workout. Nella sezione Focus si trovano video, corsi e minipillole sui temi della better being economy e della crescita personale e professionale. Infine Arcadia, il favoloso mondo parallelo interno a Flowe, è la sezione pensata per stimolare i Flowe a migliorarsi attraverso una logica di gamification con reward quali badge,

crescita di livello del proprio profilo e guadagno delle gemme – la moneta virtuale dell'app spendibile nel Bazar per sconti e offerte. Anche con la carta di debito in legno Flowe punta alla consapevolezza: infatti, avere la carta fisica non è obbligatorio dal momento che in onboarding l'utente viene fornito di una carta di debito virtuale. Per chi richiede quella fisica si riduce la produzione di CO₂ e quindi l'impatto sull'ecosistema piantando un albero in Guatemala con zeroCO₂. L'albero viene dedicato all'utente che può seguirne la crescita e capirne l'impatto nel tempo, e dà modo alle famiglie locali di trarne sostentamento alimentare ed economico.

Di seguito la descrizione dei due obiettivi specifici e delle azioni attuate per il perseguimento della seconda finalità di beneficio comune.



OBIETTIVO #1: sviluppare negli utenti la **consapevolezza del proprio impatto ambientale**

AZIONI 2020:



Ecobalance (Partnership con Doconomy e con zeroCO2)

La stima della CO₂ prodotta dalle spese con la Flowe Card è fondamentale per aiutare le persone a diventare più consapevoli del proprio impatto sul Pianeta e per migliorare i propri comportamenti rendendoli sempre più sostenibili. Con l'algoritmo di Doconomy si può quantificare l'impatto di ogni spesa e compensarlo successivamente tramite la piantumazione di alberi da parte di zeroCO2. Nel 2020 sono stati piantati 1.360 alberi.



Flowe Card

In legno e con un sottile strato interno in PLA. Se richiesta, viene inviata a casa con busta e lettera in carta riciclata. A compensare la CO₂ della creazione e spedizione della carta viene piantato un albero in Guatemala e dedicato all'utente che ne può seguire la crescita e la compensazione nel tempo. L'albero viene gestito dalle famiglie locali con l'aiuto di zeroCO2 per un impatto sociale ed economico.

Nel 2020 sono state distribuite 16.505 carte di debito in legno, corrispondenti a 16.505 alberi piantati, che hanno sostenuto 600 famiglie.

Le iniziative di piantumazione hanno compensato più di 10.000 tonnellate di CO₂, la riforestazione di 60 ettari di terra in Guatemala e l'aiuto a più di 4.500 persone.



OBIETTIVO #2: sviluppare negli utenti la **consapevolezza del proprio better being** e stimolarli a migliorarlo

AZIONI 2020:

Better Being



Il proprio better being riguarda sia il benessere fisico che quello mentale, ma anche la propria crescita personale in diversi ambiti. Flowe e nel 2020 sono state integrate nell'app tre sezioni ad hoc. Le funzioni in app Sezione benessere fisico con Healty Virtuoso: permette di tracciare i passi totali fatti in un giorno ed i minuti di workout.

Nel 2020 i Flome hanno fatto un totale di 448 milioni passi e più di 285.000 minuti di workout.

Sezione Focus



Video, corsi e minipillole per il proprio percorso di crescita personale e professionale. Questa sezione si ispira alla filosofia giapponese dell'ikigai e al modello SPIRE, secondo cui è necessario migliorarsi su cinque direttrici per poter essere felici: **BODY, MIND, SOUL, WORLD, RESOURCES**. Su queste direttrici sono state sviluppate le Serie e le Storie: le prime per sviluppare il proprio potenziale con i consigli di Practitioner, le seconde sono invece racconti di persone comuni che hanno deciso di prendere in mano le proprie scelte e di rendere straordinario il proprio percorso.

Questa sezione, ancora agli albori e in piena crescita, ha portato nel 2020 alla creazione di 124 video, realizzati da 15 esperti (format serie) e 30 good luck creator (format storie), e alla visione di questi più di 12.700 volte.

Sezione Arcadia



È la sezione pensata per stimolare i Flome ad adottare comportamenti che siano più in linea al loro better being. All'interno della sezione si identificano aree di motivazione: i Flome possono acquisire punti e gemme, associati ad azioni e comportamenti positivi e di miglioramento e salire di livello. I badge marcano gli obiettivi raggiunti per quanto riguarda la sostenibilità, la competenza nell'uso dell'app, la fruizione di contenuti educativi e il miglioramento personale. In questo modo, i Flome sono incoraggiati nel proseguimento del percorso proposto da Flowe. Nel 2020 sono stati distribuiti 3 milioni di badge.



I principali **KPI** delle **finalità specifiche di beneficio comune**

Beneficio comune 1	Principali KPI	Dato quantitativo	SDGs
	Numero di utenti Flome	> 661.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15
	Numero di classi coinvolte nel progetto H2H	Hanno partecipato alle challenge su Instagram 16 classi, totalizzando 6.900 impressions in rete raccogliendo 323 likes sui post e 345 iterazioni.	4
	Numero di persone presenti al lancio dell'iniziativa H2H	1.300 studenti pari al 70% della popolazione scolastica.	4
	Visualizzazioni totali dei video relativi all'iniziativa H2H	3.241	4
	Numero di JE coinvolte	15	4
	Numero di post attivi delle JE	> 350	4
	Numero di incontri per spiegare la visione della sostenibilità di flowe alle community delle JE	5 (tra dirette e tavole rotonde con anche più di 70 ragazzi coinvolti)	4
	Ore education per le persone delle JE partecipanti	13	4
	Numero di persone presenti agli incontri di education mirati per le JE	Fino a 120 studenti universitari	4
Numero di follower sui social	Instagram: 28.600 Facebook: 6.200 Linkedin: 4.500 YouTube: 4.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15	



I principali **KPI** delle **finalità specifiche di beneficio comune**

Beneficio comune 1	Principali KPI	Dato quantitativo	SDGs
	Numero di utenti raggiunti dalle creatività sul tema	6 milioni di utenti	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15
	Numero di creatività generate	95 creatività (30 post, 60 storie, 5 video) con tematiche legati alla sostenibilità e 550 (150 post, 400 stories) sullo sviluppo del potenziale	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15
	Numero di dirette social con esperti del mondo della sostenibilità e dell'imprenditorialità	19	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15
	Litri di acqua donata a villaggi bisognosi	59.455.763 litri	6
	Numero di famiglie a cui l'acqua è stata donata	37 famiglie Sri Lanka	6
	Kg di plastica raccolta per la pulizia delle spiagge nella giornata di raccolta nazionale	30.000 kg plastica raccolta durante la giornata di raccolta nazionale, toccando 20 regioni, 40 località, 150 km di strade e spiagge, 6.000 persone coinvolte.	14
	Numero di eventi di raccolta previsti da settembre 2020 a dicembre 2021	150	14
	Numero di animali adottati per contribuire alla protezione e tutela della fauna marina	3 cetacei e 6 tartarughe	14
	Kit di defibrillatori in supporto ai medici di base grazie alla collaborazione con D-heart	12 Kit di defibrillatori portatili	3, 9



I principali **KPI** delle **finalità specifiche di beneficio comune**

Beneficio comune 2

Principali KPI	Dato quantitativo	SDGs
Numero di carte Flowe in legno distribuite	16.505	1, 2, 4, 13, 15
Numero di alberi piantati con ZeroCO2	24.873	1, 2, 4, 13, 15
Kg di CO ₂ compensata	> 10 milioni di kg	13, 15
Numero di famiglie sostenute	600	1, 2, 4,
Minuti di workout totali dei Flome	> 285.000	3
Numero di passi	> 448 milioni	3
Numero di corsi visualizzati nella Sezione Focus	12.700	4
Numero di esperti coinvolti nella realizzazione delle serie	15 esperti (format serie) e 30 good luck creator (format storie),	4
Numero di video realizzati	124	4
Ore di sviluppo e crescita personale e professionale dedicata al team Flowe	> 70	4
Numero di gemme distribuite	138.700.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15
Numero di utenti che hanno ricevuto almeno una gemma	> 590.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15
Numero di badge distribuiti	3 milioni	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15
Numero di passaggi di livello in Arcadia	700.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15



B-Impact Assessment

Flowe misura il proprio impatto attraverso il **B-Impact Assessment**, una piattaforma gratuita online e già adottata da oltre 100.000 aziende nel mondo, che fornisce un giudizio e una misura dell'impatto sociale, economico e ambientale di un'azienda.

È il punto di partenza indispensabile per ottenere la certificazione B Corp da parte dell'ente non profit B-Lab - il punteggio minimo per averla è di 80 punti - ma si tratta anche di uno strumento di miglioramento continuo all'interno dell'organizzazione.

L'impatto complessivo generato da Flowe nel 2020 è in valutazione da parte di B Lab nel processo che la porterà alla certificazione completa B Corp. Attualmente dall'assessment l'impatto generato è stimato a **100,1 punti**.

L'impatto è generato secondo lo standard da cinque aree di riferimento che hanno insieme portato alla definizione del punteggio finale:

Governance: "L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder tra altri."

A Flowe è stato assegnato un punteggio di 23,5.

Lavoratori: "L'area d'Impatto "Lavoratori" valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza a salute dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, e altri."

A Flowe è stato assegnato un punteggio di 38,3.

Comunità: “L’area d’impatto “Lavoratori” valuta la contribuzione dell’azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza a salute dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, e altri.”

A Flowe è stato assegnato un punteggio di 24,6.

Ambiente: “L’area d’impatto “Ambiente” valuta la gestione ambientale generale dell’azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell’acqua, e impatti sul terreno e la vita.”

A Flowe è stato assegnato un punteggio di 7,8.

Clienti: “L’area d’impatto “clienti” valuta il valore che l’azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell’azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.”

A Flowe è stato assegnato un punteggio di 5,9.

In Flowe risulta particolarmente rilevante l’impatto generato sull’area Persone, vista l’attenzione che mettiamo verso i lavoratori, le importanti relazioni con i dipendenti e collaboratori a 360°, in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell’ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro. Impatto significativo risulta, inoltre, sia rispetto alla governance, che nei confronti della comunità. Flowe, infine, ha avviato, insieme ai suoi partner sostenibili, piani per il miglioramento dell’impatto ambientale, supportando numerose iniziative per la società e per il Pianeta, e per focalizzare l’orientamento verso il cliente finale, verso persone comuni, importanti in quanto esseri umani, e non soltanto perché protagonisti di una user experience semplice o innovativa, accompagnandoli ad essere consapevoli delle loro risorse, che sia il loro tempo, le loro emozioni o i loro soldi, per innescare un cambio positivo nei micro-comportamenti.

**mare
forza**

100,1



Osmosi

Gli obiettivi del 2021

Ci sono due modi per tenere un documento vivo e sempre attuale.

Il primo modo è continuare ad aggiornarlo.

Continueremo a lavorare sugli stessi obiettivi del 2020: sulla sostenibilità economica, sociale, ambientale e sullo sviluppo del potenziale (crescita ed employability). Ma, se nell'anno precedente ci siamo focalizzati maggiormente sulla sostenibilità, per il 2021 il focus è anche sulle persone, mantenendo le due dimensioni ME e WE sia nella stesura che nel nostro fare quotidiano.

A tal proposito abbiamo lanciato dai primi di febbraio la campagna T2WU – Time to wake up, che contro la sindrome da disincanto farà luce sugli insight più bui della Next Gen, proponendo soluzioni e azioni. Dalla seconda metà dell'anno in poi T2WU diventerà T2A -Time to act, una vera e propria chiamata alle armi per riprendere in mano la propria vita.

Il secondo modo è continuare ad aggiornarsi.

Nello specifico, gli obiettivi del 2021 saranno principalmente tre:

Proseguiremo con alcune iniziative del 2020 come le certificazioni, la funzionalità Eco Balance e la piantumazione in Guatemala.

Amplieremo alcune attività iniziate nel 2020 come la sezione Focus con nuovi contenuti, la gamification e il mondo di Arcadia, i nudge verso un behavioral change, il supporto a nuove associazioni e ONLUS, e la campagna di sensibilizzazione sui social anche attraverso nuovi canali.



A silhouette of a person standing on a large, dark rock formation, looking out over a vast, hazy landscape under a dark, starry sky. The person is positioned in the center of the frame, facing away from the viewer.

Amplificheremo il nostro impatto collaborando con istituti di ricerca internazionali per sperimentare gentle nudge sempre nuovi, per spingere a comportamenti sempre più sostenibili. Arricchiremo l'offerta attraverso la ricerca del benessere e lo sviluppo di partnership e funzionalità sia lato sostenibilità che sviluppo del potenziale. Saremo presenti e daremo supporto a Università e master per contribuire allo sviluppo professionale dei ragazzi.

Aggiornare non è solo una bella parola, la **bellezza** è nella sua etimologia: **farsi giorno.**

Per far sì che questo documento resti vivo, ogni giorno dobbiamo svegliarci con una nuova alba e andare a dormire come persone diverse da quando ci siamo alzati.

E così manterremo vivi anche noi stessi.