



Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Mediolanum

Consiglio di Amministrazione del 12 dicembre 2024

Indice

Premessa	3
Adozione e perimetro di applicazione del documento	3
I principi in materia di sostenibilità del Gruppo Mediolanum	3
Obiettivi	4
Principi fondamentali	4
Applicazione	5
Diffusione	5
Gestione delle richieste di informazioni e segnalazioni	6

Premessa

La relazione Cliente – Fornitore secondo il Gruppo Mediolanum (di seguito anche “Gruppo” inteso sia nella sua accezione di gruppo societario che in quella ai fini della Vigilanza supplementare sugli enti creditizi, sulle imprese di assicurazione e sulle imprese di investimento appartenenti ad un conglomerato finanziario) è incentrata sul rispetto dell’etica professionale e di regole deontologiche reciproche.

L’obiettivo del presente documento è condividere i valori del Gruppo con i propri Fornitori e definire le norme di comportamento che questi devono adottare nella gestione delle relazioni commerciali con il Gruppo stesso.

Il Codice di Condotta dei Fornitori (di seguito “Codice”) del Gruppo si applica a tutti i soggetti economici che instaurano rapporti commerciali con le Società del Gruppo, iscritti all’ “Albo Ufficiale Fornitori”, e/o in albo o elenco analogo, tenuto presso le Società del Gruppo in ambito (di seguito anche “AUF”). Il Gruppo ha affidato ad un ente esterno il compito di raccolta, validazione, presidio della documentazione e dei questionari necessari ai fini della qualificazione in Albo.

Adozione e perimetro di applicazione del documento

Il presente Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Mediolanum è approvato dal Consiglio di Amministrazione Banca Mediolanum ed adottata dalla stessa; è trasmesso, inoltre, a tutte le Società facenti parte del Gruppo Mediolanum affinché provvedano, con delibera dei propri Organi Sociali, all’adozione di un proprio Codice di Condotta in coerenza con i principi espressi nel documento.

I principi in materia di sostenibilità del Gruppo Mediolanum

La **vision** del Gruppo Mediolanum è quella di creare un mondo migliore, focalizzandosi sul benessere delle persone e del pianeta. Si pone come obiettivo di costruire relazioni umane profonde e durature, basate sulla fiducia e la trasparenza. La **mission**, invece, si concretizza nell’offrire una consulenza personalizzata e innovativa, che accompagni le persone in ogni fase della loro vita. Il Gruppo si impegna a operare in modo responsabile e sostenibile, contribuendo al benessere della comunità e anticipando le sfide del futuro. In sintesi, il Gruppo si presenta come un partner affidabile, che mette al centro le esigenze delle persone e si impegna a creare un impatto positivo sulla società.

I valori del Gruppo Mediolanum ruotano attorno alla persona e al suo benessere. La **libertà** è il fondamento, intesa come libertà di scelta e di relazione autentica con gli altri. La **relazione** è al centro di ogni interazione, costruita sulla fiducia e sulla comprensione delle esigenze individuali. La **responsabilità** è un impegno costante verso la società, manifestato attraverso azioni concrete e sostenibili. L’**innovazione sostenibile** è la spinta verso il futuro, con lo scopo di migliorare la vita delle persone e tutelare l’ambiente. Infine, la **positività** è l’energia che anima l’azienda, la capacità di affrontare le sfide con ottimismo e di trovare soluzioni innovative. In sintesi, i valori del Gruppo Mediolanum delineano un modello di business centrato sulla persona, sull’etica e sulla sostenibilità, con l’obiettivo di creare un futuro migliore per tutti.

Il Gruppo fonda la sua strategia di sostenibilità su quattro pilastri fondamentali. In primo luogo, la **responsabilità economica**, che promuove un modello di business etico e solido, mirato alla creazione di valore sostenibile nel lungo termine, basato su una gestione responsabile e trasparente delle risorse e delle relazioni con gli stakeholder. In secondo luogo, la **responsabilità verso i clienti**, con l’impegno a garantire relazioni trasparenti e a promuovere l’innovazione attraverso prodotti e servizi finanziari che

rispondano alle esigenze dei clienti in modo responsabile e inclusivo. Il terzo principio è la **responsabilità verso i Collaboratori**, basata sulla valorizzazione del capitale umano, promuovendo politiche di sviluppo, diversità e inclusione, nonché garantendo il benessere e la sicurezza sul lavoro. Infine, la **responsabilità verso la collettività e l'ambiente**, attraverso l'impegno del Gruppo nella riduzione degli impatti ambientali e nel supporto alle comunità, con azioni mirate a promuovere inclusione sociale e sostenibilità ambientale, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il Gruppo, in ragione della rilevanza della tematica inerente, all'interno del pilastro della responsabilità economica, alle politiche di approvvigionamento responsabile nella gestione dei rischi, ha migliorato nel corso degli anni i criteri di valutazione dei Fornitori integrando l'analisi degli impatti sociali e ambientali dei prodotti e dei servizi forniti. Ad oggi, il processo di identificazione dei Fornitori del Gruppo consente di valutare sia aspetti legati alla governance e all'etica, sia aspetti connessi al rispetto dei diritti umani, alla salute e sicurezza dei lavoratori, nonché alle performance ambientali.

Il Gruppo promuove un'ampia gamma di attività volte a migliorare ulteriormente la sostenibilità delle relazioni con i Fornitori, attraverso strumenti specifici e incontri periodici, al fine di ottenere maggiore integrazione tra le rispettive culture d'impresa.

Obiettivi

Il Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo ha lo scopo primario di promuovere relazioni commerciali eque, trasparenti e sostenibili con tutti i partner commerciali. Allineandosi ai principi sanciti dal Modello 231, dal Codice Etico e dalla Policy di Risk Culture presenti, ove applicabili, all'interno delle singole società che compongono il gruppo, nonché in conformità con le linee guida internazionali definite dalla ISO 20400 e dal Global Compact delle Nazioni Unite, il Codice mira a prevenire e contrastare qualsiasi forma di corruzione, conflitto di interesse e condotta illecita. Inoltre, in linea con la politica di sostenibilità del Gruppo, il Codice incoraggia i Fornitori ad adottare pratiche responsabili nei confronti dell'ambiente e dei diritti umani, contribuendo così alla creazione di una catena di approvvigionamento etica e sostenibile. Gli obiettivi specifici includono la tutela della reputazione del Gruppo, il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, la promozione della concorrenza leale e la valorizzazione di una cultura aziendale improntata all'integrità e alla responsabilità sociale, nonché a una piena consapevolezza ed impegno nella gestione dei rischi insiti nelle attività professionali quotidiane.

Principi fondamentali

Dal 2021 Banca Mediolanum aderisce a UN Global Compact, iniziativa delle Nazioni Unite che incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale che possa promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

Di conseguenza, il Gruppo si aspetta, come requisito per la collaborazione, che anche i partner commerciali si impegnino a promuovere i più elevati standard etici e professionali in conformità con i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Rispetto delle persone

Il Gruppo richiede ai propri Fornitori di garantire il rispetto dei diritti umani fondamentali in tutte le attività e nelle relazioni lungo la catena di fornitura, anche attraverso il rispetto delle disposizioni della

convenzione OIL. Ciò include il rifiuto di qualsiasi forma di sfruttamento lavorativo, lavoro precario, lavoro minorile, lavoro forzato, tratta degli esseri umani e discriminazione, promuovendo condizioni di lavoro sicure, dignitose e inclusive. I Fornitori devono garantire il giusto trattamento di tutti i lavoratori, rispettando i diritti sindacali e promuovendo la diversità e l'uguaglianza di genere.

Rispetto dell'ambiente

Il Gruppo si aspetta che i Fornitori adottino pratiche responsabili per la tutela dell'ambiente, minimizzando gli impatti negativi delle loro operazioni. Questo include l'uso efficiente delle risorse, la riduzione delle emissioni di gas serra, la gestione sostenibile dei rifiuti e l'adozione di tecnologie e processi che favoriscano la transizione verso un'economia a basso impatto ambientale. I Fornitori sono invitati a sviluppare soluzioni innovative per migliorare la sostenibilità ambientale delle loro attività e prodotti.

Rispetto dell'integrità

Il Gruppo richiede ai propri Fornitori il massimo impegno nel promuovere un comportamento etico e trasparente in tutte le operazioni commerciali. Ciò comporta il rifiuto di ogni forma di corruzione, frode e comportamento non etico, nonché la promozione di una cultura aziendale basata sull'integrità e sull'individuazione e gestione dei rischi. I Fornitori devono implementare politiche di controllo interno, garantendo che le loro operazioni siano condotte in modo legale e trasparente, con particolare attenzione alla correttezza delle pratiche contrattuali e alla protezione dei dati.

Applicazione

La "Divisione Acquisti" della Capogruppo, e le strutture/figure responsabili del Procurement presso le società controllate, richiedono la presa visione del "Codice" nelle fasi di qualifica del Fornitore in albo, o elenco analogo, e/o in fase di stesura del Contratto.

La presa visione del documento è un requisito necessario per instaurare e mantenere rapporti commerciali con la Società. Inoltre, conformemente con quanto definito nei "Principi" di cui sopra, il Gruppo si aspetta che i propri Fornitori informino adeguatamente i loro dipendenti e soggetti della catena di approvvigionamento riguardo ai principi del Codice e che ne rispettino, a loro volta, i contenuti.

Il Gruppo, qualora lo ritenesse necessario, si riserva la facoltà di svolgere verifiche e audit per monitorare la conformità ai principi qui definiti, direttamente o tramite terzi. In caso di violazioni del Codice, il Gruppo potrà adottare le misure contrattuali ritenute più opportune, inclusa la risoluzione del rapporto commerciale.

Diffusione

Il Gruppo promuove il rispetto del presente documento da parte di tutte le Società del Gruppo le quali adottano il presente Codice di Condotta dei Fornitori attraverso delibera degli organi sociali competenti

e garantiscono la tempestiva adozione del Codice anche da parte di eventuali rispettive società controllate.

In tal senso, affinché rimanga sempre un punto di riferimento adeguato a garantire la costante efficacia e idoneità dei propri contenuti e della relativa applicazione, il presente Codice sarà soggetto a revisione periodica da parte della “Divisione Acquisti” della Capogruppo, in particolare, qualora le normative nazionali e internazionali cui si fa riferimento siano soggette a modifiche o nuove interpretazioni giurisprudenziali, nonché nei casi in cui ne emergesse la necessità.

Gestione delle richieste di informazioni e segnalazioni

Per richiedere chiarimenti o segnalare una violazione o sospetta violazione del “Codice” da parte del Fornitore o di qualunque soggetto di cui lo stesso si avvalga nella fornitura di beni o servizi, è possibile scrivere a: ufficioacquisti@pec.mediolanum.it.

Per segnalare, invece, una violazione, o presunta tale, rientrante nel perimetro normativo Whistleblowing applicabile specificamente a ciascuna Società del Gruppo, è possibile utilizzare i canali e i mezzi di trasmissione previsti dalla normativa interna di riferimento, dalle stesse messa a disposizione dei soggetti destinatari.

Con specifico riferimento a Banca Mediolanum, per segnalare una violazione, o presunta tale, riferita, ad esempio, ai principi contenuti nel Modello 231, nonché alle altre disposizioni normative nazionali o dell’Unione Europea che richiedono l’adozione di sistemi di segnalazione, è possibile utilizzare i canali e i mezzi di trasmissione previsti dalla Policy dei Sistemi Interni di Segnalazione (Whistleblowing), pubblicata sul sito web della Banca.